

# ORGANIZACIÓN E IMPACTO ORGANIZATION AND IMPACT



### Reuniones de los jurados

Los jurados encargados de conceder los Premios Princesa de Asturias 2017, compuestos por 141 expertos, celebraron sus reuniones en Oviedo durante los meses de mayo y junio. Estuvieron integrados por especialistas en los respectivos ámbitos de cada uno de los galardones, a excepción del de la Concordia, constituido por miembros de los patronatos de la Fundación.

Ver Anexo con miembros de los jurados en la página 97

### Jury meetings

Made up of 141 experts, the Juries for the 2017 Princess of Asturias Awards held their meetings in Oviedo during the months of May and June. They were composed of experts in each of the respective areas covered by the Awards, except for the Jury for the Award for Concord, which comprised members of the Boards of Trustees of the Foundation.

See the Appendix listing the members of the Juries on page 97



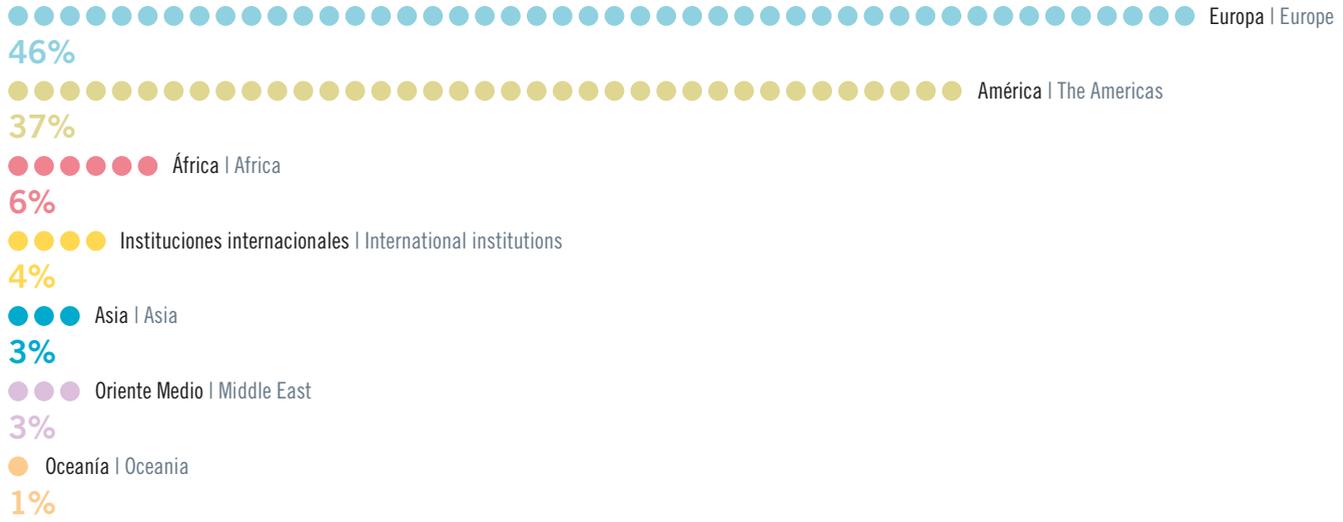
### Convocatoria

Convocada la trigésimo séptima edición de los Premios Princesa de Asturias por S. M. el Rey en octubre de 2016 al término de la ceremonia de entrega de estos galardones, la Fundación inició el proceso de envío de la documentación para la presentación de candidaturas. Se distribuyeron más de 2.500 ejemplares del Reglamento de los Premios, editado en cinco idiomas, y las invitaciones electrónicas para presentar candidaturas superaron el millar. Más de cien personalidades de universidades, medios de comunicación e instituciones de prestigio internacional recibieron una carpeta especial con material adicional sobre la institución y sus Premios.

### Call for Nominations

Once the 37th edition of the Princess of Asturias Awards had been convened by HM The King in October 2016 at the close of the Awards Ceremony, the Foundation began the process of sending out documentation for the submission of nominations. Over 2,500 copies of the Regulations governing the Awards, published in five languages, were sent out and over a thousand invitations to submit nominations were emailed. More than one hundred public figures from universities, the media and institutions of international prestige received a special dossier with additional material on the institution and its Awards.

**ORIGEN GEOGRÁFICO DE LAS CANDIDATURAS**  
GEOGRAPHICAL ORIGIN OF CANDIDATURES



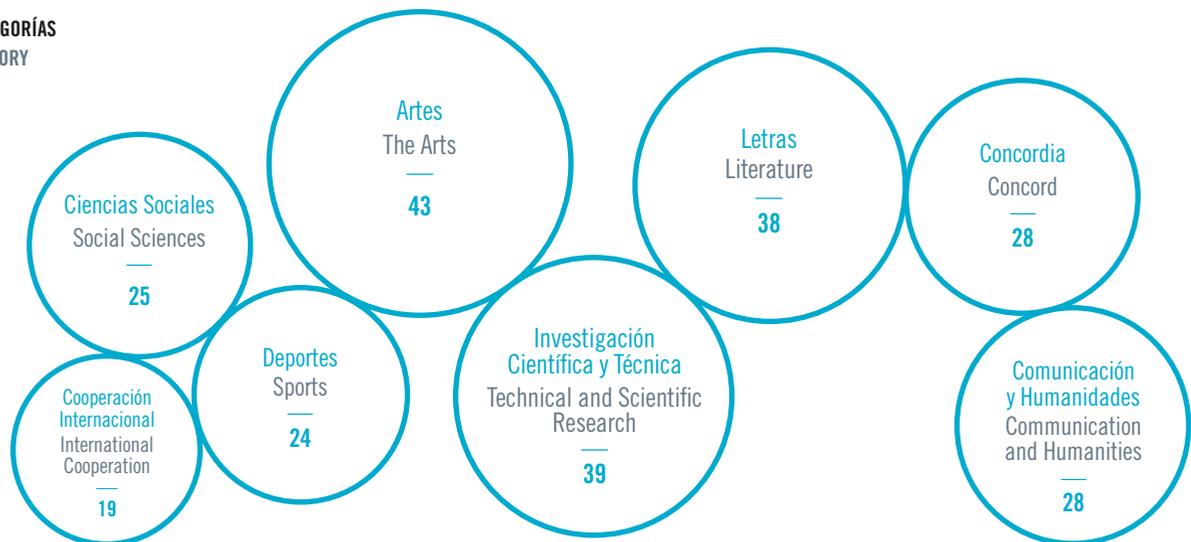
**Candidaturas**

244 candidaturas procedentes de 49 países se trasladaron a los jurados para su estudio, tras el análisis y síntesis de la documentación aportada. Se recibieron más de 1.800 cartas, mensajes y firmas de apoyo. 48 candidaturas procedieron de 37 de nuestros galardonados. Un 54,5% de las candidaturas proponían a hombres y un 26,63%, a mujeres. Un 17,62% se referían a instituciones y el 1,22% restante, a candidaturas combinadas. Se recibieron propuestas y cartas de apoyo de premios nobel, de galardonados en anteriores ediciones, embajadores, académicos, rectores, presidentes, decanos de universidades, colegios oficiales y fundaciones, entre otros.

**Candidatures**

In all, 244 candidatures from 49 countries were passed on to the Juries for their consideration after the submitted documentation had been analysed and summarized. More than 1,800 letters, messages and signatures of support were received. Forty-eight nominations came from 37 of our previous Laureates. Of the candidatures, 54.5% proposed men and 26.63%, women. Institutions comprised 17.62% of the nominations, while the remaining 1.22% were joint nominations. Nominations and letters of support were received from Nobel Laureates, from Laureates from previous years, ambassadors, academics, rectors, principals, presidents and deans of universities, official colleges and foundations, among others.

**CANDIDATURAS POR CATEGORÍAS**  
CANDIDATURES BY CATEGORY



## IMPACTO

Medios de comunicación nacionales e internacionales acreditaron equipos para cubrir los actos relacionados con la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2017, que obtuvieron una amplia repercusión.

## IMPACT

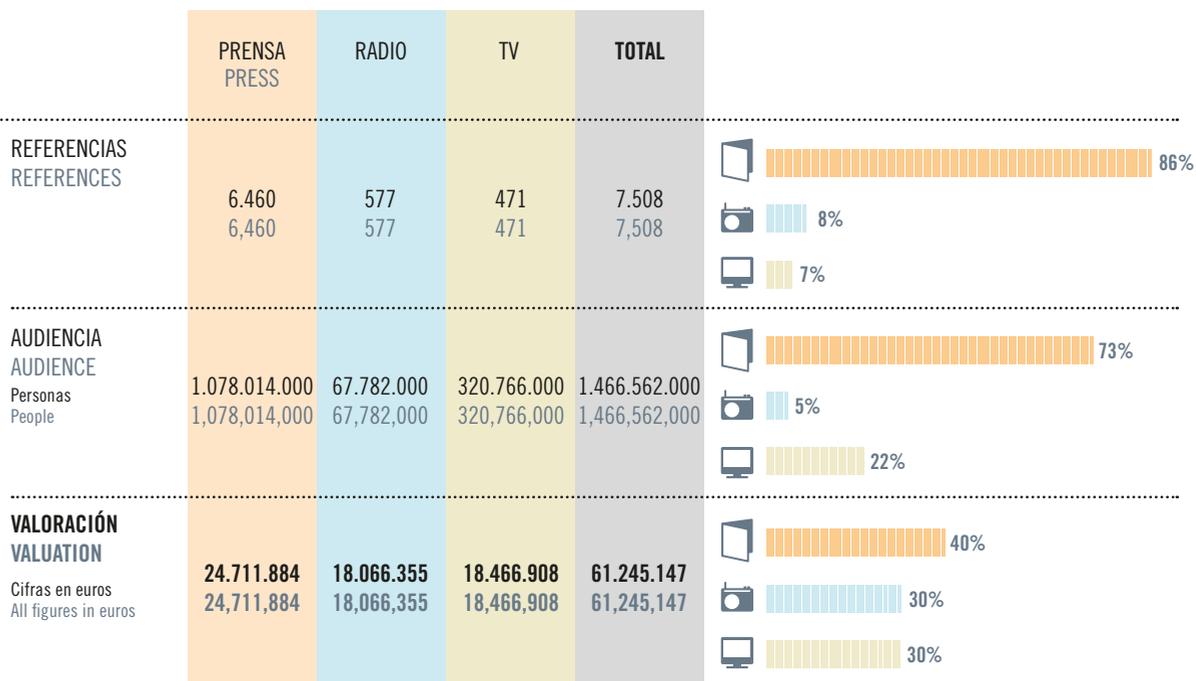
National and international media crews obtained accreditation to cover the events related to the 2017 Princess of Asturias Awards Ceremony, which had a wide-ranging impact.

Datos facilitados por Kantar Media

Figures provided by Kantar Media

### IMPACTO EN MEDIOS NACIONALES

IMPACT IN THE NATIONAL MEDIA



El número de referencias en los medios nacionales en el año 2017 ascendió a 7.508, con una audiencia acumulada de 1.466.562.000 personas y una valoración económica de 61.245.147 €

The number of references in the national media in 2017 amounted to 7,508, with a cumulative audience of 1,466,562 people and an economic valuation of € 61,245,147

# 164.291 sesiones procedentes de 168 países

## 165,291 visits from 168 countries

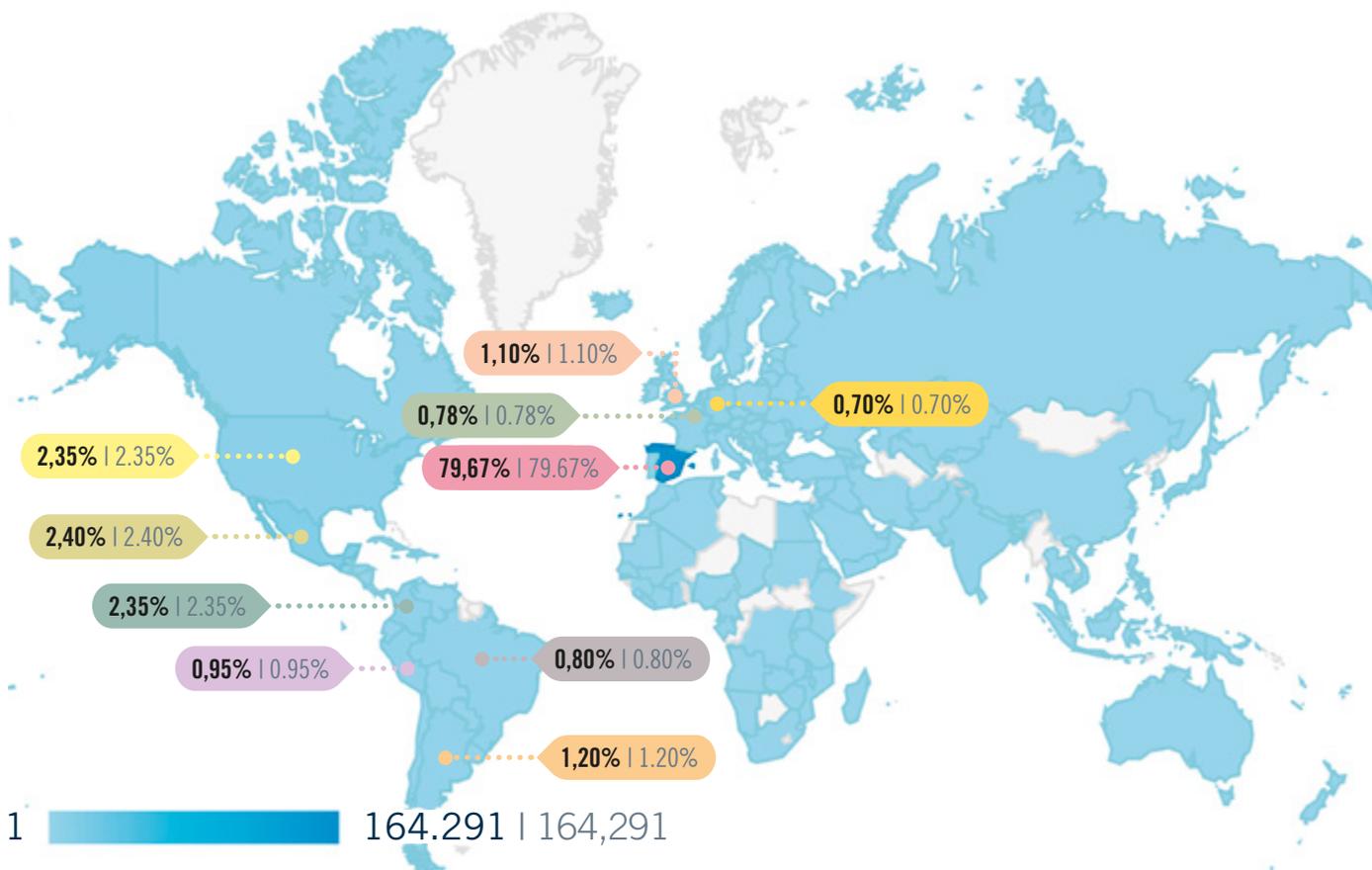
### Internet y redes sociales

La página web de la institución alcanzó, a lo largo de 2017, 164.291 sesiones de usuarios procedentes de 168 países, con un registro total de 650.903 páginas vistas. A estos resultados han contribuido los datos obtenidos durante la semana de entrega de los galardones, en la que se superaron las 123.929 páginas vistas por más de 26.770 usuarios de 111 países de los 5 continentes.

### Internet and the social networks

During 2017, the Foundation's website received 164,291 visits from people in 168 countries, with a recorded total of 650,903 page views. Awards Week contributed to this figure with over 123,929 page views by more than 26,770 users in 111 countries spread over the 5 continents.

10 países destacados en número de sesiones Top 10 countries in number of visits					
	● España   Spain	130.898	130,898	● Reino Unido   United Kingdom	1.812   1,812
	● México   Mexico	3.939	3,939	● Perú   Peru	1.556   1,556
	● Estados Unidos   United States	3.868	3,868	● Brasil   Brazil	1.312   1,312
	● Colombia   Colombia	3.860	3,860	● Francia   France	1.283   1,283
	● Argentina   Argentina	1.977	1,977	● Alemania   Germany	1.142   1,142



# Redes | Networks

**1**  
**REDES SOCIALES Y NÚMERO DE SEGUIDORES**  
**SOCIAL NETWORKS AND NUMBER OF FOLLOWERS**

			
<b>24.010</b> 24,010	<b>26.216</b> 26,216	<b>2.618</b> 2,618	<b>857</b> 857
SEGUIDORES FOLLOWERS	ME GUSTA LIKES	ME GUSTA LIKES	SUSCRIPTORES SUBSCRIBERS

**2**  
**NUESTROS SEGUIDORES**  
**OUR FOLLOWERS**

**Países que más nos siguen en las redes sociales**  
**Countries that follow us most on the social networks**

ESPAÑA  SPAIN	+ MÉXICO  MEXICO	+ EE.UU.  USA	+ VENEZUELA  VENEZUELA	= <b>85%</b>
--	---	--	---	--------------

**Los 3 intereses más frecuentes de nuestros seguidores en Twitter son:** / **The 3 most common interests of our followers on Twitter are:**

NEGOCIOS BUSINESS <b>83%</b>	POLÍTICA Y EVENTOS POLITICS AND EVENTS <b>84%</b>	PELÍCULAS FILMS <b>80%</b>
------------------------------------	---	----------------------------------

**Algunos nuevos seguidores en 2017 /**  
**Some new followers in 2017:**

 <b>ALL BLACKS®</b>	 Antonio Tajani	 <b>THE NEW YORK WOMEN'S FOUNDATION</b> Radical generosity.
 <b>Manos Unidas</b>	 César Bona	 <b>FELGTB</b> Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transsexuales y Bisexuales
 <b>CAMÕES</b> INSTITUTO DA COOPERAÇÃO E DA LÍNGUA PORTUGUESA MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS	 María Paula Romo	 <b>BRITISH ACADEMY</b> THE BRITISH ACADEMY OF FILM AND TELEVISION ARTS

**3**  
**TRENDING TOPICS 2017**

**#PremiosPrincesadeAsturias**

**Les Luthiers** **All Blacks**

**Hispanic Society** **Haka**

**Deportes 2017** **Karen Armstrong**

**Adam Zagajewski**

**Letras 2017**

**Princesa de Asturias**

**Teatro Campoamor**

**Antonio Tajani**

**4**  
**CONTENIDOS CON MAYOR INTERACCIÓN**  
**CONTENT WITH GREATER ENGAGEMENT ON TWITTER AND FACEBOOK**

Retransmisión de la ceremonia a través de Facebook Live  
 Streaming of the ceremony via Facebook Live



227.923 personas alcanzadas / people reached

66.357 reproducciones / viewings

 **1.944**  **Comentar / Comments 427**

909 veces compartido / Shared 909 times

 **Retransmisión en tiempo real a través de Snappy TV**  
 Live streaming via Snappy TV

**Fundación Princesa** @fpa - 28 oct. 2017

Los @AllBlacks, Premio Princesa de Asturias de los Deportes 2017, representan a Haka tras recoger el galardón / The @AllBlacks, 2017 Princess of Asturias Award for Sports, perform the Haka after collecting the award



1,02 M personas alcanzadas / people reached

 **486 K**  **6.748**  **10.865**  **246**

 **Instagram**  
 fundacionprincesadeasturias

fundacionprincesadeasturias Ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias 2017  
 princessasturiasfoundation 2017 Princess of Asturias Awards Ceremony

 **575**  **9**

**5**  
**YOUTUBE: ENGAGEMENT**

Premios Princesa de Asturias en YouTube  **107**  **1213**

 **137.202 visualizaciones**  
**137,202 viewings**



Fundación Princesa de Asturias

**40 vídeos subidos a la plataforma en 2017**

2017

@fpa



SEGUIDORES  
FOLLOWERS **24.010 | 24,010**

Tuits en castellano e inglés  
English and Spanish tweets **605**

Videos en directo a través de Periscope  
Live videos via Periscope **17**

Visualizaciones totales  
Total number of viewings **155.263**

Engagement **691Rts / 1.110 FAV**

Seguidores en Periscope  
Followers on Periscope **538**

**+2M**

impactos en Twitter durante  
la Semana de los Premios  
Impact on Twitter during  
Awards Week

**#PremiosPrincesadeAsturias**  
Hashtag trending topic

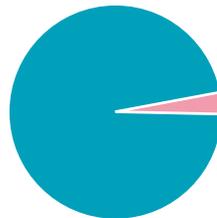
ETIQUETAS MÁS USADAS POR LOS USUARIOS DURANTE LOS  
PREMIOS 2017 / HASHTAGS OF MOST-USED WORDS DURING  
THE 2017 AWARDS

abuela vestido looks premio  
directo letizia discurso via europea  
felipe asturias entrega blacks reina  
presidente tajani princesa campoamor haka

**#PremiosPrincesadeAsturias**

premios rey españa europa  
oviedo reyes ceremonia teatro cultura  
luthiers concordia gente  
unión

**twitter**  
97,5%  
97.5%



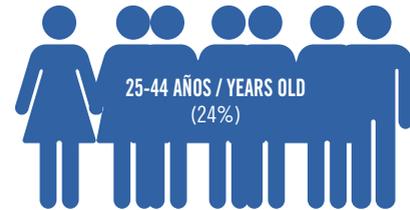
OTROS  
2,5%  
OTHERS  
2.5%

TOTAL MENSAJES/TOTAL MESSAGES  
91.186/91,186



SEGUIDORES  
FOLLOWERS **26.216 | 26,216**

Perfil del seguidor  
Follower profile



PERSONAS QUE HAN VISUALIZADO ALGUNA  
PUBLICACIÓN DE NUESTRA PÁGINA  
PEOPLE WHO HAVE VIEWED ONE OR  
MORE PUBLICATIONS ON OUR WEBSITE

**2.967.343**  
2,967,343

FOTOGRAFÍAS  
PUBLICADAS  
**737**  
PHOTOS  
POSTED

**28**  
VÍDEOS PUBLICADOS  
VIDEOS POSTED



SUSCRIPTORES  
SUBSCRIBERS **857**

Minutos-visualizaciones  
Viewing minutes **545.864**

PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE REPRODUCCIONES  
COUNTRIES WITH THE MOST VIEWINGS



Semana de los Premios | Awards Week  
**20.348** reproducciones | **20,348** viewings

ESPECTADORES | VIEWERS

25-34 AÑOS / YEARS OLD: **25%**  
35-44 AÑOS / YEARS OLD: **22%**  
45-54 AÑOS / YEARS OLD: **18%**

YouTube TOP 7

- 1 -  
Rueda de prensa de Les Luthiers  
Press conference by Les Luthiers
- 2 -  
Ruedas de prensa de Leonard Cohen  
Press conference by Leonard Cohen
- 3 -  
Discurso de Zygmunt Bauman  
Speech by Zygmunt Bauman
- 4 -  
Los mejores momentos de la ceremonia de entrega de 2017  
Highlights of the 2017 Awards Ceremony
- 5 -  
Discurso de Nelson Mandela  
Speech by Nelson Mandela
- 6 -  
Rueda de prensa de los All Blacks  
Press conference by the All Blacks
- 7 -  
Discurso de Adolfo Suárez  
Speech by Adolfo Suárez



@fundacionprincesadeasturias

SEGUIDORES  
FOLLOWERS **2.618 | 2,618**

69 Fotografías y vídeos  
publicados  
Photos and  
videos posted



8.359

Perfil del seguidor  
Follower profile



## 2017 best nine on Instagram

fundacionprincesadeasturias  
2017 best nine on Instagram #2017bestnine



fundacionprincesadeasturias Thank you for your likes!

6.665 alumnos de 139 centros educativos del Principado de Asturias participaron en el programa “Toma la Palabra” 2017.

6,665 pupils from 139 schools in the Principality of Asturias took part in the “Taking the Floor” 2017 programme.

**Proyectos con la comunidad educativa**  
**Projects carried out with schools**

**Toma la Palabra**

En la tercera edición de este programa el número de actividades se amplió a cuatro con un incremento del 87% de participación respecto a la edición anterior.

**Taking the Floor**

The number of activities increased to four in this, the third edition of the programme, with an 87% increase in participation compared to the previous edition.

- **Inventario.** Actividad inspirada en la obra de Les Luthiers, consistente en la invención de palabras. Fueron presentados 112 trabajos por más de 2.300 alumnos de Primaria de 58 colegios asturianos, que crearon 4.500 palabras.

- **Campus Small Blacks.** Representantes de los All Blacks dirigieron una sesión deportiva con alumnos de Primaria y ESO. En el Campus concurren 2.100 niños en 79 sesiones de entrenamiento en centros de 24 concejos asturianos. Además, se recibieron 153 códigos de conducta, sobre el compromiso y valores del deporte, elaborados por 568 alumnos de 44 centros.

- **Los Viajes de Huntington.** Esta actividad proponía a los alumnos convertirse en asesores de Huntington y viajar en busca de algunas de las obras que hoy son patrimonio de la HSA. Se recibieron 191 trabajos, elaborados por 600 alumnos de ESO y Bachillerato de 29 colegios.

- **Kentridge infinito / K∞.** Creación de dibujos animados a través de un zoótropo, emulando la técnica del galardonado de las Artes. Kentridge inauguró en Mieres una instalación hecha con los 332 trabajos recibidos de alumnos de ESO y Bachillerato, procedentes de 15 centros educativos.



- **Inventory.** An activity inspired by the work of Les Luthiers, consisting of inventing words. In all, 112 works were presented, put together by more than 2,300 primary schoolchildren from 58 Asturian schools, who coined 4,500 words.

- **Small Blacks Campus.** Representatives of the All Blacks led a sports session with primary and secondary schoolchildren. The Campus was attended by 2,100 children in 79 coaching sessions in schools in 24 Asturian boroughs. In addition, 153 codes of conduct, on the values of and commitment to sports, were handed in, drawn up by 568 pupils from 44 schools.

- **Huntington’s Travels.** In this activity, students were given the opportunity to become advisors to Huntington and travel in search of some of the works that nowadays form part of the heritage of the HSA. In all, 191 reports were received, put together by 600 secondary and pre-university students from 29 schools.

- **Infinite Kentridge / K∞.** The creation of animated cartoons using a zoetrope, emulating the technique of the Laureate for the Arts. Kentridge inaugurated an installation in Mieres comprising the 332 works received from secondary and pre-university students from 15 schools.



### Encuentro de S. M. la Reina con alumnos y profesores del programa “Toma la Palabra”

S. M. la Reina mantuvo en el mes de junio un encuentro con una representación de los más de 2000 alumnos y profesores de los 74 centros que participaron en 2016 en el programa cultural “Toma la Palabra”. La visita comenzó en el Colegio Público El Quirinal, en Avilés, para continuar después en el IES Jerónimo González, en Sama de Langreo. Ambos centros actuaron como anfitriones del resto de participantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato.

### Visitas a centros educativos

En 2017 se organizó la tercera edición de visitas a los centros educativos del Principado con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes la labor de la institución y sus Premios. Se impartieron 28 conferencias en 15 centros y se llegó a más de 2000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato. Como novedad este año, se realizaron tres visitas dirigidas a alumnos de 5.º y 6.º de Primaria.



### Meeting of HM The Queen with students and teachers participating in the “Taking the Floor” programme

Her Majesty The Queen held a meeting in June with a representation of more than 2,000 students and teachers from the 74 schools that participated in the “Taking the Floor” cultural programme in 2016. The visit began at El Quirinal state primary school in Avilés and then moved on to Jerónimo González state secondary school in Sama de Langreo. Both schools acted as hosts for the rest of the primary, secondary and pre-university participants.

### Visits to schools

In 2017, the Foundation organized a series of visits to schools throughout the Principality aimed at informing pupils about the institution’s work and its Awards. Twenty-eight talks were given at 15 schools, reaching out to more than 2,000 secondary and pre-university students. As a novelty this year, three visits were made aimed at 5th and 6th year primary schoolchildren.

### Diversidad e inclusión Diversity and inclusion



La accesibilidad es una condición necesaria para la participación social de las personas con limitaciones funcionales e intelectuales y es garantía de un mejor diseño para todos. Para contribuir al desarrollo de una sociedad inclusiva, la Fundación ha acometido un año más actuaciones orientadas a facilitar la accesibilidad, tanto en las comunicaciones como en el desarrollo de los eventos y en los edificios que los acogen. La Fundación participó por cuarto año consecutivo en el programa “Incorpora” de la Obra Social “la Caixa”, cuyo objetivo es la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.

Accessibility is a necessary condition for the social participation of people with functional and intellectual limitations and is a guarantee of better design for all. To contribute to the development of an inclusive society, yet another year the Foundation has undertaken actions aimed at facilitating accessibility in communications, as well as in the carrying out of events and in the buildings that host them. For the fourth year running, the Foundation participated in la Caixa Bank Charity Fund’s “Incorpora” programme, which seeks to integrate groups in danger of social exclusion into the job market.

**Otras actividades**  
**Other activities**

**Google Arts & Culture**

La Fundación se ha sumado al proyecto Google Arts & Culture, una plataforma digital desarrollada por Google Cultural Institute que ha puesto a disposición de una audiencia global algunos de los tesoros culturales y acontecimientos históricos más relevantes de la humanidad. La Fundación ha creado para esta iniciativa una muestra en la que se recoge información sobre la institución y sus Premios. La exhibición comprende una selección de imágenes, textos y material audiovisual que tienen como protagonistas a SS. MM. los Reyes, los galardonados con los Premios Princesa de Asturias y las actividades del Área Musical.

**Google Arts & Culture**

The Foundation has signed up to the Google Arts & Culture project, a digital platform developed by the Google Cultural Institute that has made some of humanity's most important cultural treasures and historic events available to a global audience. The Foundation has put together an exhibition for this initiative comprising information about the institution and its Awards. The exhibit includes a selection of images, texts and audiovisual material featuring Their Majesties The King and Queen, Laureates who have received the Princess of Asturias Awards and the activities of the Music Department.



**La Noche Blanca**

La Fundación participó por segundo año consecutivo en la Noche Blanca, un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Oviedo para facilitar al gran público el acceso a la cultura, abriendo las puertas de su sede para dar a conocer su colección de arte asturiano contemporáneo. En esta iniciativa participaron 105 personas, que disfrutaron de esta colección en visitas guiadas por tres personas del equipo de la Fundación. Además, para niños entre 7 y 12 años, se organizaron dos talleres prácticos en los que compararon arte figurativo y arte abstracto.

**The White Night**

The Foundation participated for the second year running in the White Night, a project promoted by the City of Oviedo to provide the public with access to culture, opening the doors of city hall to allow the public to view its collection of contemporary Asturian art. The 105 people who took part in the initiative enjoyed viewing the collection thanks to guided visits led by three members of the Foundation's staff. In addition, two practical workshops were organized for children between 7 and 12 years of age in which they compared figurative and abstract art.

**Medioambiente y sostenibilidad**  
The environment and sustainability

**Compensación de la huella de carbono**

Nuestra institución ha reafirmado el compromiso adquirido en 2011 para reducir su impacto medioambiental, con el objetivo de compensar la huella de carbono producida como consecuencia de sus actividades.

**Offsetting its carbon footprint**

Our institution has reaffirmed the commitment acquired in 2011 to reduce its environmental impact, with the aim of offsetting the carbon footprint produced as a result of its activities.

**Microcentrales hidroeléctricas de China**

La Fundación compensará su huella de carbono a través del proyecto “Pequeñas y micro centrales hidroeléctricas”, que permite a zonas rurales y montañosas de China producir energía libre de emisiones, mediante saltos naturales sin diques de contención.



**Micro hydroelectric power plants in China**

The Foundation will offset its carbon footprint via the “Small and Micro Hydroelectric Power Plants” project, which allows rural and mountainous areas in China to produce emission-free energy by means of natural waterfalls without containment dams.

**Transporte público | Public transport**

2011-2017

TRANSPORTE PÚBLICO CON MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL  
PUBLIC TRANSPORT WITH LESS ENVIRONMENTAL IMPACT



**Uso del papel reciclado y emisiones contaminantes**  
Use of recycled paper and pollutant emissions

Antes de / Before 2017

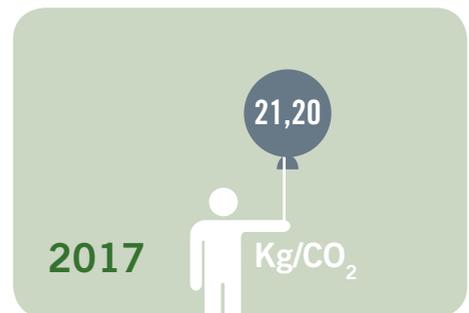
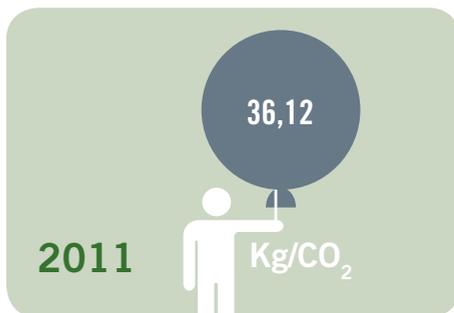


2017



**Premios Princesa de Asturias 2017. Evento CeroCO2 | 2017 Princess of Asturias Awards. Zero CO<sub>2</sub> emissions event**

**Emisiones por asistente | Emissions per attendee**



**Vehículos ecológicos | Eco vehicles**

**Semana de los Premios | Awards Week**

Cedidos por | Sponsored by: fundación



Vehículo gas + gasolina  
Hybrid gas/petrol vehicle



Vehículo eléctrico + gasolina  
Hybrid electric/petrol vehicle



Vehículo eléctrico  
Electric vehicle