

# ORGANIZACIÓN E IMPACTO ORGANIZATION AND IMPACT





### Reuniones de los jurados

Los jurados encargados de conceder los Premios Princesa de Asturias 2018, integrados por 141 expertos, celebraron sus reuniones en Oviedo durante los meses de abril, mayo y junio. Estuvieron integrados por especialistas en los respectivos ámbitos de cada uno de los galardones, a excepción del de Concordia, constituido por miembros de los Patronatos de la Fundación.

Ver Anexo con miembros de los jurados en la página 93

### Jury meetings

Made up of 141 experts, the Juries for the 2018 Princess of Asturias Awards held their meetings in Oviedo during the months of April, May and June. They comprised specialists in the respective fields of each of the Awards, except for the Jury for the Award for Concord, made up of members of the Boards of Trustees of the Foundation.

See the Appendix listing the members of the Juries on page 93



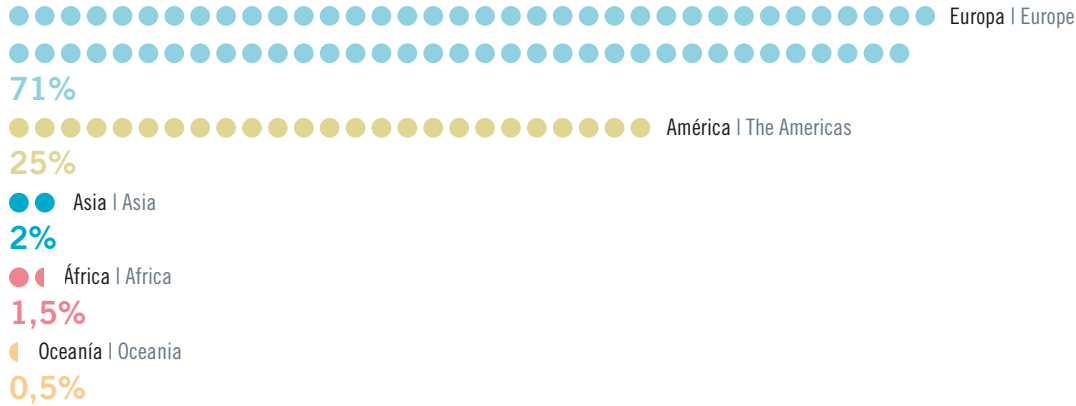
### Convocatoria

Una vez convocada la trigésimo octava edición de los Premios Princesa de Asturias por S. M. el Rey en octubre de 2017, tras la ceremonia de entrega de estos galardones, la Fundación inició el proceso de envío de la documentación para la presentación de candidaturas. Se distribuyeron más de 2.800 ejemplares del Reglamento de los Premios, editado en cinco idiomas, y las invitaciones electrónicas para presentar candidaturas superaron el millar. Por quinto año consecutivo más de cien personalidades de universidades, medios de comunicación e instituciones de gran prestigio internacional recibieron una carpeta especial con material adicional sobre la institución y sus Premios.

### Call for Nominations

Once the Call for the thirty-eighth edition of the Princess of Asturias Awards was announced by HM The King in October 2017 following the closure of the Awards Ceremony, the Foundation began the process of sending out documentation for the submission of nominations. More than 2,800 copies of the Regulations governing the Awards, published in five languages, were distributed, while more than one thousand email invitations to submit nominations were also sent out. For the fifth consecutive year, more than a hundred public figures from universities, the media and internationally renowned institutions received a special dossier containing additional material on the institution and its Awards.

**ORIGEN GEOGRÁFICO DE LAS CANDIDATURAS**  
**GEOGRAPHICAL ORIGIN OF CANDIDATURES**



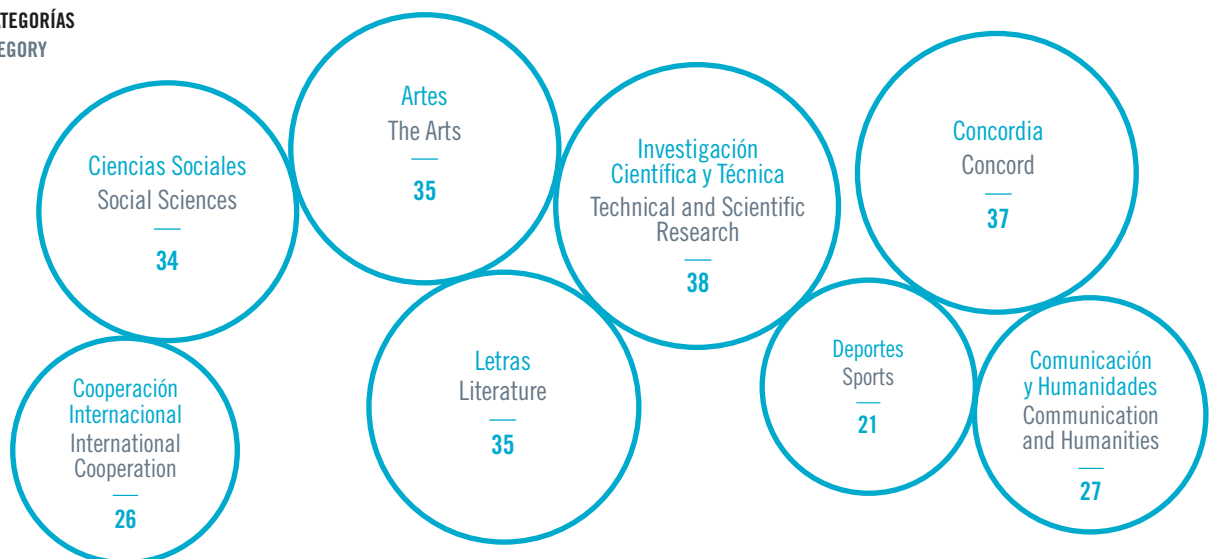
**Candidaturas**

253 candidaturas procedentes de 58 países se presentaron a los jurados para su estudio, tras el análisis de la documentación aportada. 45 de esas candidaturas fueron propuestas por 29 de nuestros galardonados. Un 54,54% proponían a hombres y un 23,71%, a mujeres; un 19,35% se referían a instituciones y el 2,37% restante, a candidaturas mixtas. Se recibieron más de 6.500 cartas, mensajes y firmas de apoyo de personalidades e instituciones de todo el mundo, destacando las procedentes de varios premios nobel y de un amplio número de galardonados, además de embajadores, académicos, rectores, presidentes y decanos de universidades de todo el mundo, colegios oficiales y fundaciones, entre otros.

**Candidatures**

In all, 253 nominations from 58 countries were submitted to the Juries for study, once the documentation provided had been analysed. Of these nominations, 45 were submitted by 29 of our Laureates. 54.54% proposed men and 23.71%, women; 19.35% referred to institutions, while the remaining 2.37% referred to mixed candidatures. More than 6,500 letters, messages and signatures of support were received from public figures and institutions from around the world, with those from several Nobel Laureates and a large number of our own Laureates being worthy of mention, in addition to those from ambassadors, academics, rectors, presidents and deans of universities worldwide, official associations and foundations, among others.

**CANDIDATURAS POR CATEGORÍAS**  
**CANDIDATURES BY CATEGORY**



## IMPACTO

Medios de comunicación nacionales e internacionales acreditaron equipos para cubrir los actos relacionados con la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2018, que obtuvieron una amplia repercusión.

## IMPACT

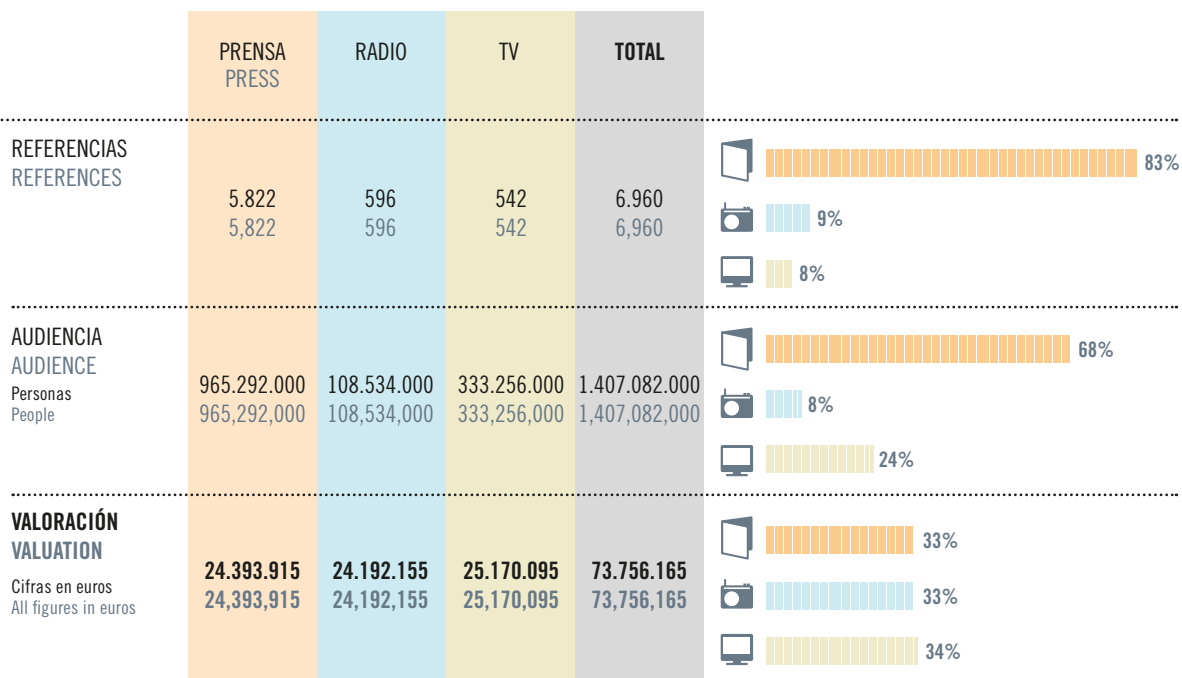
National and international media obtained credentials for their teams to cover the events related to the 2018 Princess of Asturias Awards Ceremony, which had wide-ranging impact.

Datos facilitados por Kantar Media

Figures provided by Kantar Media

### IMPACTO EN MEDIOS NACIONALES

IMPACT IN THE NATIONAL MEDIA



El número de referencias en los medios nacionales en el año 2018 ascendió a 6.960 con una audiencia acumulada de 1.407.082.000 personas y una valoración económica de 73.756.165 €.

The number of references in the national media in 2018 amounted to 6,960, with a cumulative audience of 1,407,082,000 people and an economic valuation of € 73,756,165.

126.781 sesiones procedentes de 169 países  
126,781 visits from 169 countries

### Internet y redes sociales

Las cuentas en redes sociales de la institución alcanzaron en Facebook 28.419 seguidores, en Twitter 26.601 seguidores, en Instagram 4.087 seguidores y en Youtube 1.182 suscriptores.

La página web de la Fundación recibió, a lo largo de 2018, 126.781 sesiones de usuarios procedentes de 169 países, con un registro total de 348.418 páginas vistas.

### Internet and social networks

The institution's accounts on social networks achieved 28,419 followers on Facebook, 26,601 followers on Twitter, 4,087 followers on Instagram and 1,182 subscribers on YouTube. During 2018, the Foundation's website received 126,781 visits from people in 169 countries, with a recorded total of 348,418 page views.

2018

## facebook



SEGUIDORES  
FOLLOWERS **28.419 | 28,419**

Perfil del seguidor / Follower profile



25-34 AÑOS / YEARS OLD (20%)



PERSONAS QUE HAN VISUALIZADO ALGUNA PUBLICACIÓN DE NUESTRA PÁGINA  
PEOPLE WHO HAVE VIEWED ONE OR MORE PUBLICATIONS ON OUR WEBSITE

**2.967.343 / 2,967,343**



## twitter



@fpa

SEGUIDORES  
FOLLOWERS **26.601 | 26,601**

Tuits en castellano e inglés  
English and Spanish tweets **759**

Videos en directo a través de Periscope  
Live videos via Periscope **14**

Visualizaciones totales  
Total number of viewings **59.937**  
59,937

Engagement | **267Rts / 521 FAV**

Seguidores en Periscope  
Followers on Periscope **579**

ETIQUETAS MÁS USADAS POR LOS USUARIOS DURANTE LOS PREMIOS 2018  
/ HASHTAGS OF MOST-USED WORDS DURING THE 2018 AWARDS



Hashtag trending topic

**#PremiosPrincesadeAsturias**

Impactos **+2M** Impact

twitter  
97,5%  
97.5%  
OTROS: 2,5%  
OTHERS: 2.5%



TOTAL MENSAJES  
TOTAL MESSAGES  
**23.998 / 23,998**

**Instagram**  
@fundacionprincesadeasturias

SEGUIDORES  
FOLLOWERS **4.087 | 4,087**

**62** Fotografías y vídeos publicados  
Photos and videos posted

**13.603**  
13,603

Perfil del seguidor  
Follower profile

62% 38%

**35-44 AÑOS / YEARS OLD** **30%**

**fpamultimedia**

SUSCRIPTORES  
SUBSCRIBERS **1.182**  
**1,182**

Horas-visualizaciones  
Viewing hours **8.193**  
**8,193**

**PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE REPRODUCCIONES**  
COUNTRIES WITH THE MOST VIEWINGS

ESPAÑA  SPAIN	ARGENTINA  ARGENTINA	MÉXICO  MEXICO	COLOMBIA  COLOMBIA	PERÚ  PERU
EE. UU.  USA	CHILE  CHILE	ECUADOR  ECUADOR	URUGUAY  URUGUAY	PORTUGAL  PORTUGAL

**Semana de los Premios | Awards Week**  
**14.501** reproducciones | **14,501** viewings

**ESPECTADORES | VIEWERS**

18-24 AÑOS / YEARS OLD: **15%**  
25-34 AÑOS / YEARS OLD: **38%**  
35-44 AÑOS / YEARS OLD: **23%**  
+45 AÑOS / YEARS OLD: **24%**

[www.fpa.es](http://www.fpa.es)

**ANUAL**  
ANNUAL

PÁGINAS VISTAS  
PAGE VIEWS **348.418 / 348,418**

SESIONES / SESSIONS  
**126.781**  
126,781

TIEMPO EN LA PÁGINA  
TIME ON PAGE  
**2'48"**

**PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS**  
COUNTRIES WITH THE MOST VIEWINGS

ESPAÑA  SPAIN	EE. UU.  USA	MÉXICO  MEXICO	COLOMBIA  COLOMBIA	FRANCIA  FRANCE
---------------------	--------------------	----------------------	--------------------------	-----------------------

**SEMANA DE LOS PREMIOS**  
AWARDS WEEK

PÁGINAS VISTAS  
PAGE VIEWS **45.879 / 45,879**

SESIONES / SESSIONS  
**24.711**  
24,711

TIEMPO EN LA PÁGINA  
TIME ON PAGE  
**1'49"**

**PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS**  
COUNTRIES WITH THE MOST VIEWINGS

ESPAÑA  SPAIN	EE. UU.  USA	MÉXICO  MEXICO	R. UNIDO  UK	FRANCIA  FRANCE
---------------------	--------------------	----------------------	--------------------	-----------------------



**Proyectos con la comunidad educativa**  
Projects carried out with schools

**Visitas a centros educativos**

Por cuarto año consecutivo, la Fundación realizó visitas a los centros educativos del Principado con el objetivo de difundir entre los estudiantes la labor de la institución y sus Premios. En 2018, este programa amplió su ámbito de acción a todo el arco escolar, desde Infantil hasta Formación Profesional. La actividad concluyó con un total de 18 visitas y 35 conferencias, y una audiencia aproximada de 1.500 alumnos.

**Visits to schools**

For the fourth year running, the Foundation visited schools throughout the Principality to inform pupils about the institution's work and its Awards. In 2018, this programme expanded its scope of action to the entire range of educational institutions, from infant schools through to vocational training centres. The activity concluded with a total of 18 visits and 35 talks, and an approximate audience of 1,500 students.



**Diversidad e inclusión**  
Diversity and inclusion



La accesibilidad es una condición necesaria para la participación social de las personas con limitaciones funcionales e intelectuales y es garantía de un mejor diseño para todos. Para contribuir al desarrollo de una sociedad inclusiva, la Fundación ha acometido un año más actuaciones orientadas a facilitar la accesibilidad, tanto en las comunicaciones como en el desarrollo de los eventos y en los edificios que los acogen. La Fundación participó por cuarto año consecutivo en el programa “Incorpora” de la Obra Social “la Caixa”, cuyo objetivo es la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.

Accessibility is a necessary condition for the social participation of people with functional and intellectual limitations and ensures better Design for All. To contribute to the development of an inclusive society, the Foundation has once more undertaken actions aimed at facilitating accessibility, both during the events it holds and to the buildings that host them, as well as in terms of communications. For the fourth consecutive year, the Foundation participated in the la Caixa Bank Charity Fund's Incorpora programme, which seeks to integrate groups in danger of social exclusion into the job market.

**Otras actividades**  
**Other activities**

**Encuentro en Oviedo del International Women's Forum**

La Fundación organizó en el mes de julio un encuentro para las socias del International Women's Forum Spain (IWF), con el propósito de dar a conocer los fines y actividades de nuestra institución y, de manera especial, de los Premios Princesa de Asturias. IWF es una asociación de mujeres, con origen en los Estados Unidos, y que aglutina a más de 7.000 socias en el mundo que buscan acelerar el liderazgo femenino y ser referente para la próxima generación.

**Meeting in Oviedo of the International Women's Forum**

The Foundation organized a meeting of the members of the International Women's Forum Spain (IWF) in July with the purpose of making known the aims and activities of our institution and especially the Princess of Asturias Awards. IWF is a women's association with origins in the USA which brings together more than 7,000 members worldwide who seek to advance female leadership and serve as role models for the next generation.

**La Noche Blanca**

La Fundación participó por tercer año consecutivo en la Noche Blanca de Oviedo, abriendo las puertas de su sede para dar a conocer su colección de arte. La Noche Blanca es un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Oviedo para facilitar al gran público el acceso a la cultura, en todas sus expresiones, ofreciendo diferentes eventos y actividades. A esta iniciativa se sumaron 167 personas. 143 adultos disfrutaron de esta colección en ocho visitas guiadas y 24 niños participaron en una actividad diseñada para ellos, bajo el título "Venecia en la Fundación".

**The White Night**

The Foundation participated for the third year running in Oviedo's "White Night", opening the doors of its headquarters to make its art collection known to the public. The White Night is a project promoted by the City of Oviedo to provide the public with access to culture, in all its forms, with an offering that includes different events and activities. One hundred and sixty-seven people took part in this initiative. In all, 143 adults enjoyed this collection in eight guided tours, while 24 children participated in an activity designed specifically for them entitled "Venice at the Foundation".





**Medioambiente y sostenibilidad**  
The environment and sustainability

**Compensación de la huella de carbono**

Nuestra institución ha reafirmado el compromiso adquirido en 2011 para reducir su impacto medioambiental, con el objetivo de compensar la huella de carbono producida como consecuencia de sus actividades.

**Offsetting its carbon footprint**

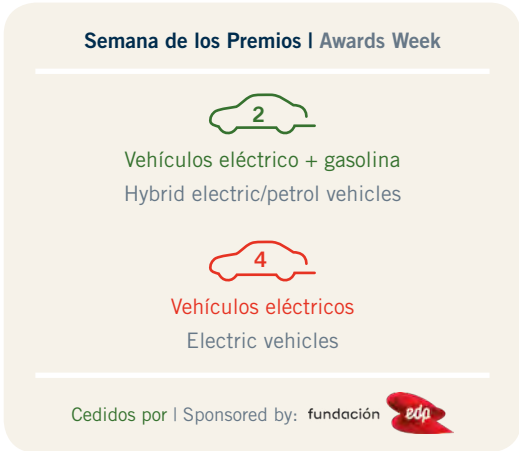
Our institution has reaffirmed the commitment acquired in 2011 to reduce its environmental impact, with the aim of offsetting the carbon footprint produced as a result of its activities.

**Premios Princesa de Asturias 2018. Evento Cero CO<sub>2</sub> | 2018 Princess of Asturias Awards. Zero CO<sub>2</sub> emissions event**

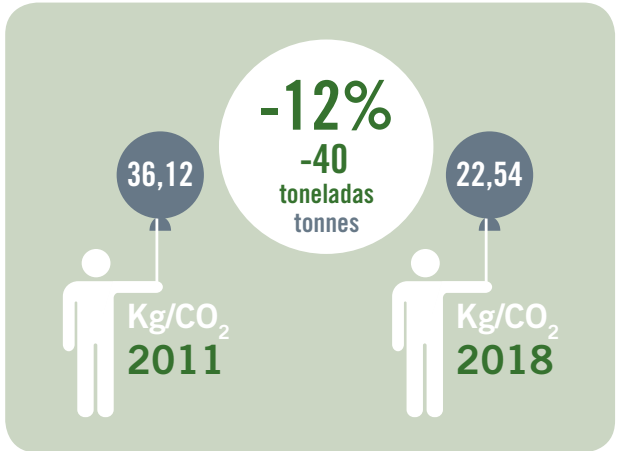
**Emisiones | Emissions**



**Vehículos ecológicos | Eco vehicles**



**Emisiones por asistente | Emissions per attendee**

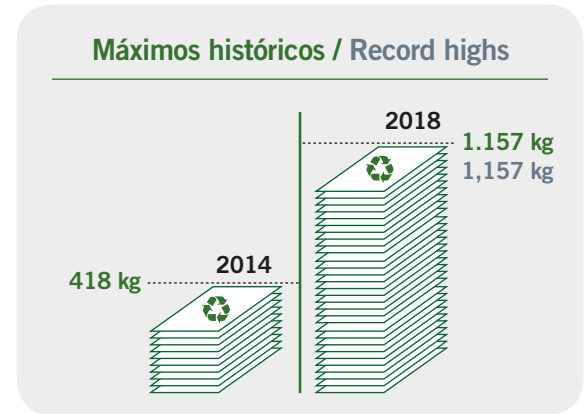
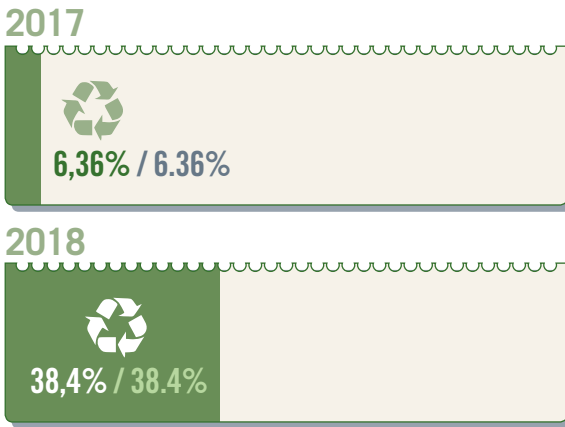




La Fundación utiliza para sus publicaciones papel con el sello FSC —Sistema de Certificación Forestal— que garantiza la diversidad biológica de los ecosistemas con métodos de producción sostenibles social y ecológicamente para las generaciones futuras.

For its publications, the Foundation uses paper with the Forest Stewardship Council (FSC) seal, which guarantees the biological diversity of ecosystems via socially and ecologically sustainable production systems for future generations.

### Uso del papel reciclado | Use of recycled paper



PREMIOS 2018  
Princesa de Asturias

**cero CO<sub>2</sub>**

CALCULADO + COMPENSADO

#### Microcentrales hidroeléctricas de China

La Fundación compensará su huella de carbono a través del proyecto “Pequeñas y microcentrales hidroeléctricas”, que permite a zonas rurales y montañosas de China producir energía libre de emisiones, mediante saltos naturales sin diques de contención.

#### Micro hydroelectric power plants in China

The Foundation will offset its carbon footprint via the “Small and Micro Hydroelectric Power Plants” project, which allows rural and mountainous areas in China to produce emission-free energy by means of natural waterfalls without containment dams.

### Uso de transporte público | Use of public transport

