

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS | PRINCESS OF ASTURIAS AWARDS

ORGANIZACIÓN E IMPACTO ORGANIZATION AND IMPACT



PREMIOS
PRINCESA
DE ASTURIAS

Organización Organization

Ver anexo con miembros de los jurados en la página 90

See the Appendix listing the members of the Juries on page 90

Reuniones telemáticas de los jurados

Los jurados encargados de conceder los Premios Princesa de Asturias 2021, integrados por 175 expertos, celebraron sus reuniones telemáticas a lo largo de los meses de mayo y junio. Estuvieron integrados por especialistas en los respectivos ámbitos de cada uno de los galardones, excepto el de Concordia, constituido por miembros de los Patronatos de la Fundación. Debido a la emergencia sanitaria, las reuniones se desarrollaron mediante videoconferencia y se invitó a participar, de forma presencial desde la sede de la Fundación, a los presidentes y secretarios de cada uno de los jurados.

Online meetings of the Juries

Made up of 175 experts, the Juries for the 2021 Princess of Asturias Awards held online meetings during May and June. They comprised specialists in the respective fields of each of the Awards, except for the Jury for the Award for Concord, which was made up of members of the Foundation's Boards of Trustees. Due to the public health emergency, the meetings were held via videoconference, while the chairs and secretaries of each of the Juries were invited to participate in person from the Foundation's headquarters.



Convocatoria

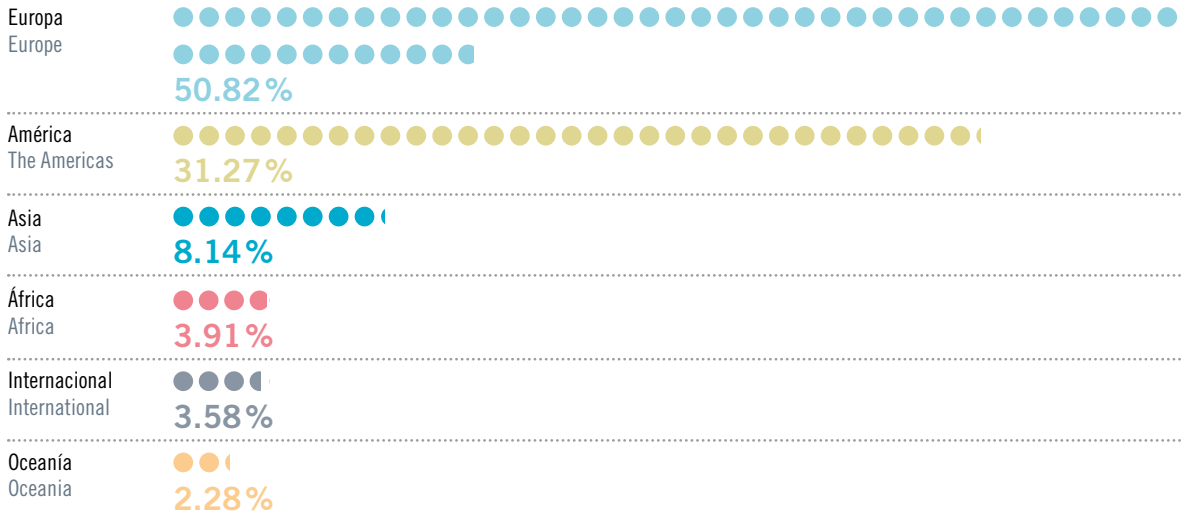
Una vez convocada la cuadragésima primera edición de los Premios Princesa de Asturias por Su Majestad el Rey en octubre de 2020, al finalizar la ceremonia, la Fundación inició el proceso de envío de la documentación para la presentación de candidaturas. Debido a la situación originada por la pandemia, todos los envíos se realizaron en formato digital. Se remitieron 5312 correos electrónicos, un 26 % más que en 2020, con enlaces al Reglamento que rige la concesión de los Premios y a la plataforma de la página web de la Fundación.

Call for Nominations

Once the Call for the 41st Princess of Asturias Awards was announced by HM The King in October 2020 following the closure of the Awards Ceremony, the Foundation began the process of sending out documentation for the submission of nominations. Due to the situation resulting from the pandemic, all mailings were digital in format. In all, 5312 emails were sent, 26% more than in 2020, and included hyperlinks to the Regulations that govern the granting of the Awards and to the Foundation's web platform.

Organización
Organization

ORIGEN GEOGRÁFICO DE LOS CANDIDATOS
GEOGRAPHICAL ORIGIN OF CANDIDATES



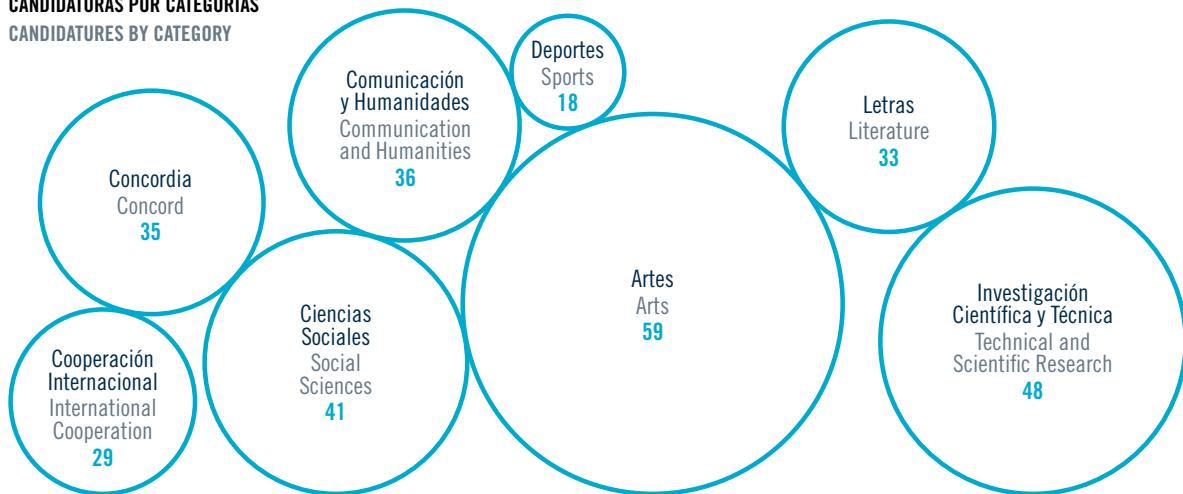
Candidaturas

299 candidaturas, integradas por 307 candidatos de 57 nacionalidades, se presentaron a los jurados para su estudio. 57 de esas candidaturas fueron propuestas por 40 galardonados en ediciones anteriores. Un 59,61 % de los candidatos fueron hombres, un 24,43 % mujeres y un 15,96 % instituciones. Se registraron más de 10300 escritos de apoyo entre cartas, correos electrónicos y firmas de personalidades e instituciones de todo el mundo, entre las que cabe destacar las procedentes de premios Nobel y de galardonados con nuestros premios, además de embajadores, académicos, rectores, presidentes y decanos de universidades de todo el mundo, colegios oficiales y fundaciones, entre otros.

Candidatures

In total, 299 candidatures, comprising 307 candidates of 57 nationalities, were presented to the Juries for their deliberation. Of these nominations, 57 were submitted by 40 of our previous Laureates. 59.61% of the candidates were men, 24.43% were women and 15.96% were institutions. More than 10 300 letters, emails and signatures of support were received from public figures and institutions from around the world, with those from Nobel Laureates as well as our own Laureates being worthy of mention, in addition to those from ambassadors, academics, rectors, presidents and deans of universities worldwide, official associations and foundations, among others.

CANDIDATURAS POR CATEGORÍAS
CANDIDATURES BY CATEGORY

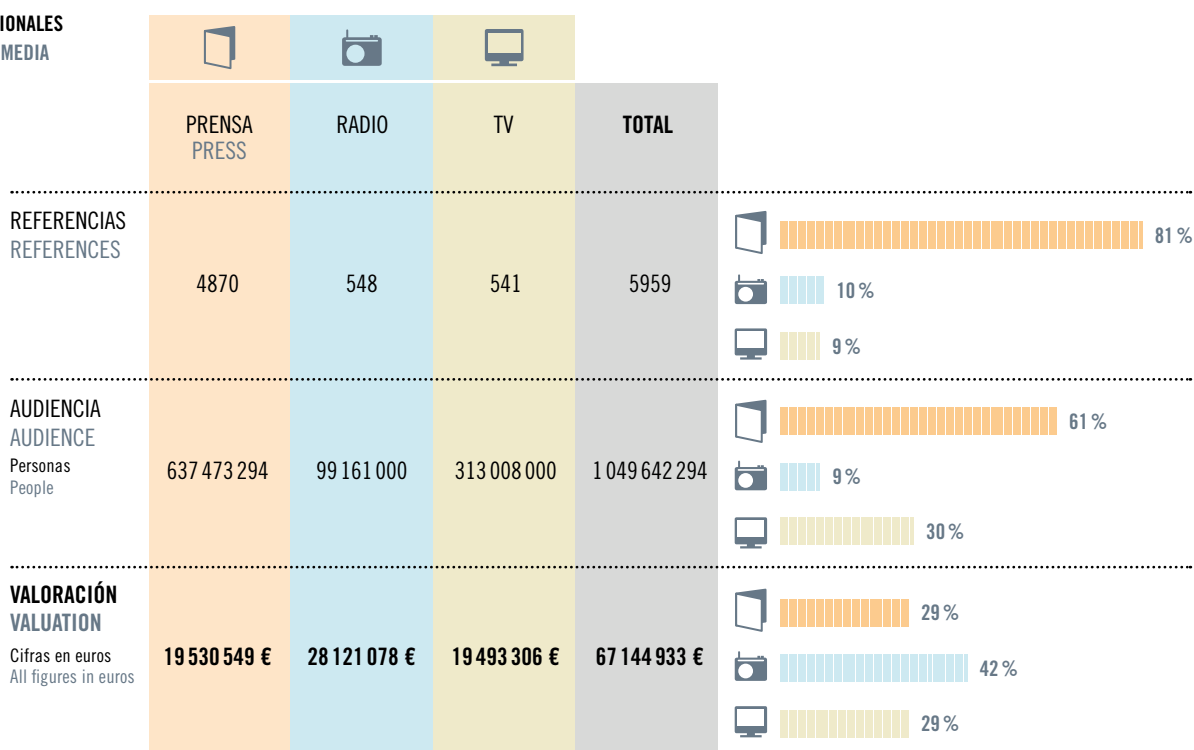


Impacto
Impact

Medios de comunicación nacionales e internacionales acreditaron equipos para cubrir los actos relacionados con la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2021, que obtuvieron una amplia repercusión.

National and international media obtained credentials for their teams to cover the events related to the 2021 Princess of Asturias Awards Ceremony, which had wide-ranging impact.

IMPACTO EN MEDIOS NACIONALES
IMPACT IN THE NATIONAL MEDIA



Datos facilitados por Kantar Media
Figures provided by Kantar Media

El número de referencias¹ en los medios nacionales en el año 2021 ascendió a 5959, con una audiencia acumulada de 1 049 642 294 personas y una valoración económica de 67 144 933 €.

The number of references¹ in the national media in 2021 amounted to 5959, with a cumulative audience of 1 049 642 294 people and an economic valuation of €67 144 933.

1_ La monitorización realizada por Onclusive —empresa de análisis y seguimiento de medios de comunicación— de las noticias relacionadas con los Premios Princesa de Asturias durante 2021 ha excluido algunos medios registrados en el informe de 2020, lo que no permite un análisis equitativo con la edición anterior.
The monitoring carried out by the media analysis and monitoring company Onclusive of the news related to the Princess of Asturias Awards during 2021 has excluded some media listed in the 2020 report, which does not allow a fair analysis with the previous year.

Más de 30 000 horas de reproducciones de vídeos en nuestras redes sociales
 More than 30 000 viewing hours of video on our social networks

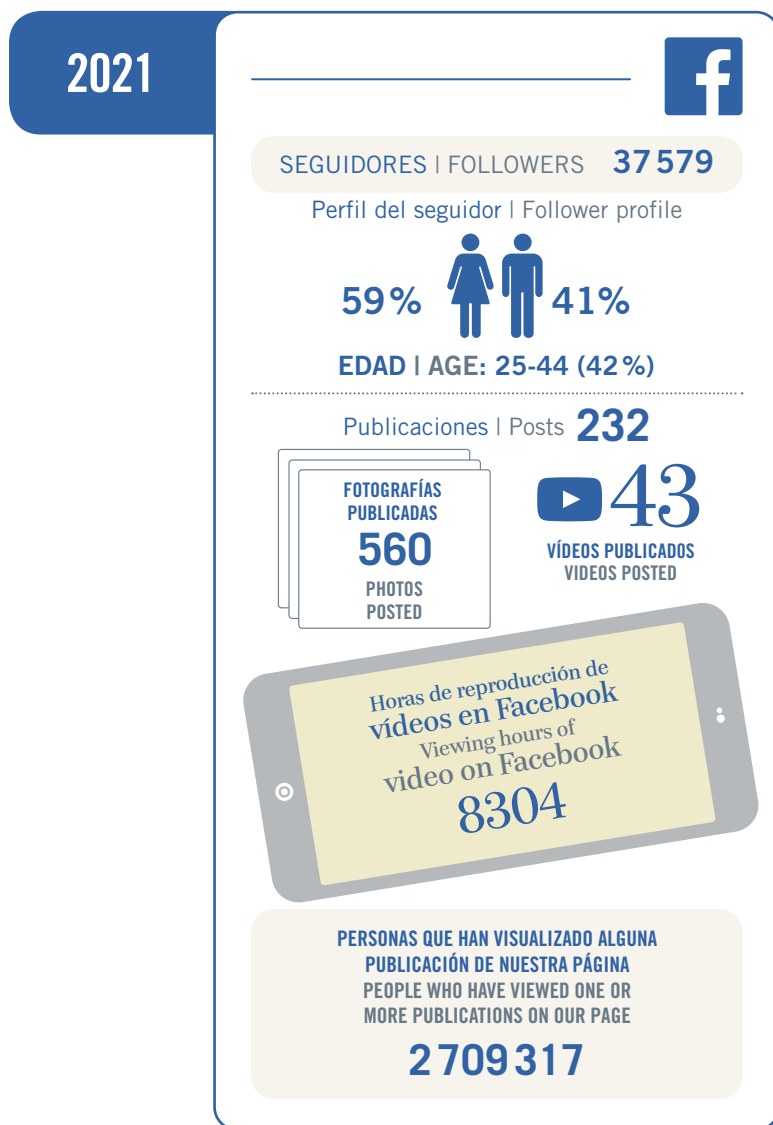
Impacto
Impact

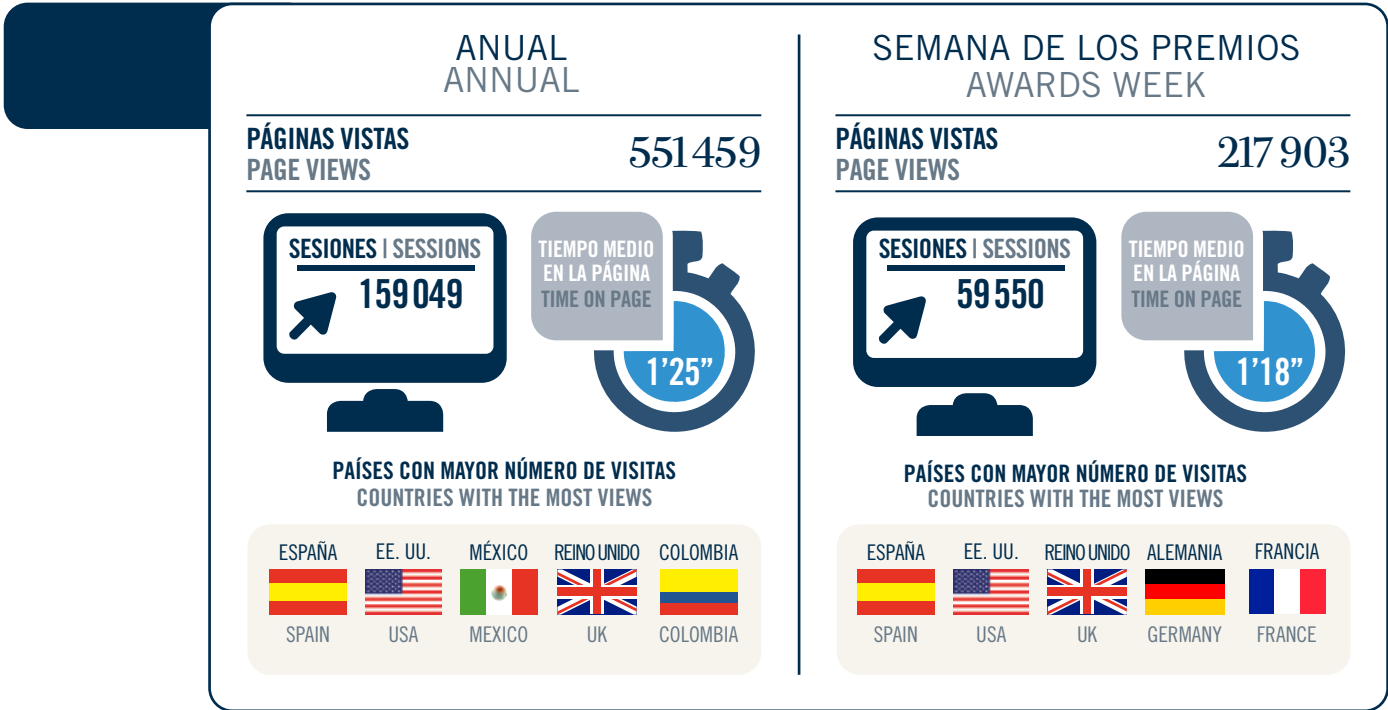
Página web y redes sociales

Durante este año se ha producido un notable incremento en los indicadores de tráfico web de Google Analytics, que viene precedido de las acciones para mejorar el SEO que se han venido haciendo desde finales de 2019 con el fin de lograr una mayor optimización y posicionamiento de la página web de la Fundación, al pasar de 187 297 páginas vistas en 2020 a 551 459 el pasado año. Además, en 2021 se ha actualizado el diseño de la página de inicio de la web y se ha optado por una navegación vertical y mayor protagonismo de las imágenes, asimismo se ha ampliado el número de contenidos que aparecen.

Internet and social networks

During this last year, there was a notable increase in Google Analytics website metrics, which was preceded by the actions to improve SEO rankings that have been carried out since the end of 2019 aimed at achieving greater optimization and positioning of the Foundation's website, increasing from 187 297 page views in 2020 to 551 459 last year. Furthermore, the design of the website's home page was updated in 2021, opting for vertical navigation and giving more prominence to images, as well as increasing the amount of content on view.







Otras actividades
Other activities

Renovación escenográfica

En 2018 la Fundación emprendió un análisis detallado de todas las estructuras y elementos que conforman la escenografía de la ceremonia de entrega de los Premios, así como una auditoría de su estado de conservación. Comenzó entonces un proceso de renovación, que concluyó en octubre de 2021, para reordenar y potenciar los elementos visuales que actúan como signos de identidad de la ceremonia. Se acometieron actuaciones atendiendo a parámetros de seguridad, sostenibilidad, accesibilidad y estéticos tanto en el interior como en el exterior del Teatro Campoamor. Como parte de la renovación, se elaboraron nuevos reposteros en azul con el escudo de la Fundación y el nombre de los Premios. Los reposteros y los escudos de los sillones que ocupan los miembros de la Familia Real en la mesa presidencial fueron elaborados por la Real Fábrica de Tapices, coincidiendo con su trescientos aniversario.

Renewed staging

In 2018, the Foundation undertook a detailed analysis of all the structures and elements that make up the staging of the Awards Ceremony, as well as an audit of their state of conservation. A process of renewal then commenced, ending in October 2021, to restructure and enhance the visual elements that act as signs of identity for the ceremony. Actions were carried out both inside and outside the Campoamor Theatre taking safety, sustainability, accessibility and aesthetic parameters into consideration. As part of the renewal, new banners were made in blue featuring the Foundation's heraldic device and the name of the Awards. The banners and the heraldic devices on the chairs occupied by members of the Royal Family at the presidential table were made at Spain's Royal Tapestry Factory, coinciding with its 300th anniversary.





Plan de contingencia frente a la COVID-19

A lo largo de 2021, el Patronato de la Fundación Princesa de Asturias, en comunicación con las autoridades sanitarias, siguió la evolución de la pandemia de la COVID-19 y de las medidas adoptadas a nivel global. Manteniendo los criterios de responsabilidad y prudencia, la Fundación trabajó con un plan de prevención en evolución, orientado a minimizar el riesgo de contagio y la expansión del virus. Conforme a estas medidas se suspendieron de forma temporal —además de los ensayos y conciertos de los coros de la Fundación— otras actividades, entre ellas, el encuentro de Pueblos Ejemplares, el programa de visitas a centros educativos del Principado de Asturias y actos sociales, como la recepción tras la ceremonia de la entrega de los Premios o el almuerzo con los vecinos de la localidad galardonada con el Premio al Pueblo Ejemplar de Asturias. Tras la interrupción de 2020, la ceremonia de los Premios Princesa de Asturias regresó al Teatro Campoamor y pudo celebrarse el tradicional concierto la noche previa a la entrega de los galardones. Ambos actos contaron con un aforo inferior al 60 %. Asimismo, la programación cultural de la Semana de los Premios se adaptó a las circunstancias sanitarias del momento en formatos y aforos y se reanudó el programa cultural para centros educativos «Toma la palabra».

COVID-19 contingency plan

In ongoing communication with the health authorities, the Princess of Asturias Foundation's Board of Trustees monitored the evolution of the COVID-19 pandemic throughout 2021, as well as the measures adopted on a global scale. Maintaining the criteria of responsibility and prudence, the Foundation worked with an evolving prevention plan aimed at minimizing the risk of contagion and the spread of the virus. In keeping with these measures, rehearsals and concerts by the Foundation's choirs were temporarily suspended, as were other activities, including the meeting of Exemplary Towns and the programme of visits to schools in the Principality of Asturias, as well as social events such as the reception after the Awards Ceremony and the picnic lunch with the residents of the locality granted the Exemplary Town of Asturias Award. After the interlude of 2020, the Princess of Asturias Awards Ceremony returned to the Campoamor Theatre and the traditional concert was held the eve of the Awards Ceremony. Seating at both events was limited to under 60%. By the same token, the cultural programme for Awards Week was adapted to the public health circumstances of the moment in terms of formats and participants, while the "Taking the Floor" cultural programme for schools was resumed.

Medioambiente y sostenibilidad
The environment and sustainability

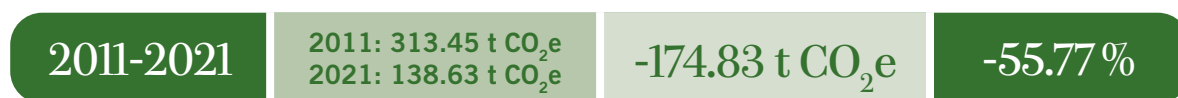
Compensación de la huella de carbono

Nuestra institución reafirma el compromiso adquirido en 2011 para reducir su impacto medioambiental, con el objetivo de compensar la huella de carbono producida como consecuencia de sus actividades, y trabaja en el seguimiento y aplicación a su propia estrategia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la ONU para el año 2030. Las emisiones totales aumentaron ligeramente en 2021 debido a una mayor presencialidad con respecto al año 2020 a causa de la mejoría en la evolución de la pandemia.

Offsetting the Carbon Footprint

Our institution reaffirms the commitment acquired in 2011 to reduce its environmental impact, with the aim of offsetting the carbon footprint produced as a result of its activities. It is also working on the monitoring of the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the UN for the year 2030 and their application to its own strategy in this regard. Overall emissions rose slightly in 2021 due to the increase in in-person participation with respect to 2020 as a result of the pandemic.

Emisiones globales de CO₂e
Total CO₂e emissions



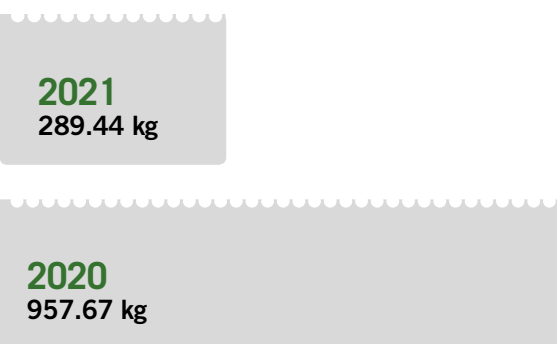
Histórico de emisiones CO₂e
Breakdown of CO₂e emissions



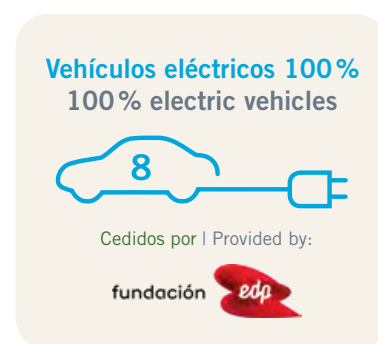
Gases de efecto invernadero
Greenhouse gases



Consumo de papel
Consumption of paper



Vehículos Semana de los Premios
Awards Week vehicles





Microcentrales hidroeléctricas de China

La Fundación compensará su huella de carbono a través del proyecto «Pequeñas y microcentrales hidroeléctricas», que permite a zonas rurales y montañosas de China producir energía libre de emisiones, mediante saltos naturales sin diques de contención.

Micro hydroelectric power plants in China

The Foundation will offset its carbon footprint via the “Small and Micro Hydroelectric Power Plants” project, which allows rural and mountainous areas in China to produce emission-free energy by means of natural waterfalls without containment dams.

Diversidad e inclusión Diversity and inclusion



La accesibilidad es una condición necesaria para la participación social de las personas con limitaciones funcionales e intelectuales y es garantía de un mejor diseño para todos. Para contribuir al desarrollo de una sociedad inclusiva, la Fundación acomete actuaciones orientadas a facilitar la accesibilidad, tanto en las comunicaciones como en el desarrollo de los actos y en los edificios que los acogen.

Accessibility is a necessary condition for the social participation of people with functional and intellectual limitations and ensures better design for all. To contribute to the development of an inclusive society, the Foundation undertakes actions aimed at facilitating accessibility, both during the events it holds and to the buildings that host them, as well as in terms of communications.

