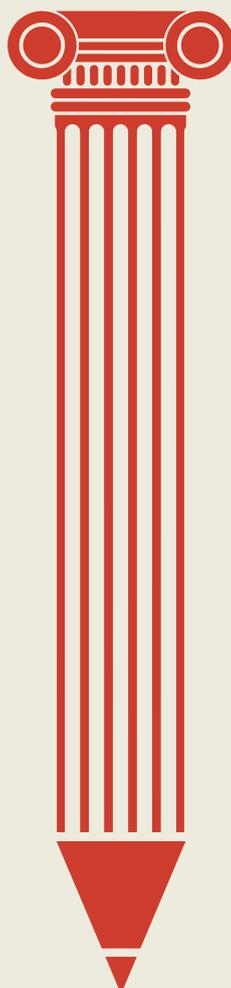


Toma la palabra

PROGRAMA CULTURAL PARA CENTROS EDUCATIVOS

EDICIÓN
CONMEMORATIVA
DÉCIMO
ANIVERSARIO

REQUISITOS GENERALES
DE PARTICIPACIÓN



Mary Beard

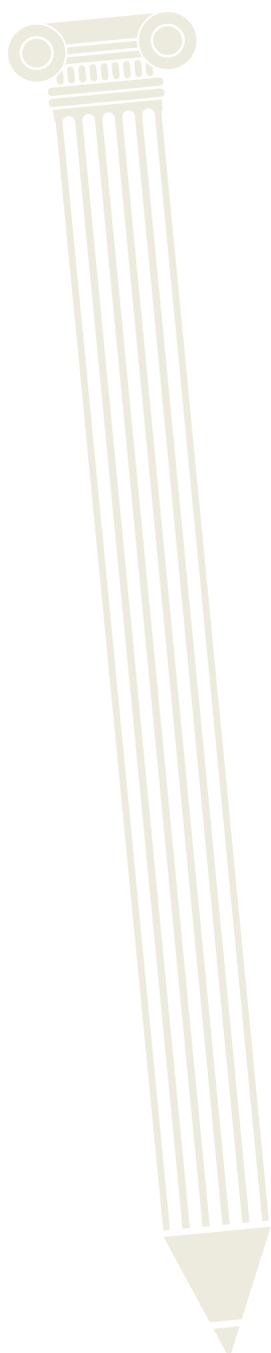
Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2016

La aventura de los clásicos... continúa

Alumnado de 3.º y 4.º de ESO y de Bachillerato



<u>Requisitos generales de participación</u>	2
<u>Preámbulo</u>	3
Mary Beard Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2016 <u>La aventura de los clásicos... continúa</u> Alumnado de 3.º y 4.º de ESO y de Bachillerato	4
<u>Introducción</u>	5
<u>Presentación de la actividad</u>	8
Resumen: inscripciones y plazos	
Qué proponemos	
<u>Apoyo didáctico</u>	9
Ejemplos orientativos	
1. Medusa advierte: no me tomes el pelo	
2. Venus, belleza «sin filtros»	
3. ¡Hércules se enfrenta al «dōdekaton»!	
Relación de temas sugeridos	
Referencias documentales sobre la premiada	
<u>Normas de participación en la actividad</u>	14
<u>Formulario de inscripción</u>	16



Requisitos generales de participación

La convocatoria del programa cultural *Toma la palabra* está dirigida a los centros educativos del Principado de Asturias, así como a los centros de otras comunidades autónomas españolas expresamente invitados por la Fundación Princesa de Asturias.

1. El docente o representante del centro educativo que tutela el grupo/alumno participante en cada actividad acepta de forma plena y sin reservas todos los requisitos y normas de participación; deberá acreditar documentalmente que cuenta con todas las autorizaciones y permisos necesarios por parte de los padres/tutores de los alumnos/alumno para participar en la iniciativa, asistir al acto o actos que de ella derive (acompañados siempre por un docente o representante del centro), y expresamente para que su imagen sea recogida y, en su caso, difundida por los medios de comunicación presentes en el acto.

Asimismo, se encargará de centralizar toda la documentación relacionada a tales efectos, quedando la Fundación Princesa de Asturias (FPA) exonerada de cualquier responsabilidad.

Del mismo modo, la presentación de los trabajos a esta iniciativa supone la cesión gratuita y en exclusiva a la FPA de todos los derechos de propiedad intelectual (derechos de carácter personal y patrimonial), en especial, los siguientes:

- a) Reproducción total o parcial, directa o indirecta, por cualquier sistema gráfico, analógico, electrónico, reprográfico, digital, o de cualquier otra índole.
- b) Distribución mediante venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma.
- c) Comunicación al público, en especial, mediante la puesta a disposición del público.
- d) Transformación para crear todo tipo de nuevas obras basadas en los trabajos, sin perjuicio del derecho moral de los autores.

La cesión de los derechos de propiedad intelectual otorgada será con carácter indefinido y ámbito internacional.

Los originales de los trabajos y documentos presentados no serán devueltos, quedando en poder de la FPA, quien no mantendrá correspondencia alguna en relación con los trabajos recibidos.

La FPA se reserva el derecho de reproducir, difundir por cualquier medio y exhibir los trabajos. La FPA no se hará responsable por reclamaciones de derechos de ningún tipo, incluidos derechos de imagen, ni de propiedad intelectual o industrial, como por ejemplo, por la reproducción de obra musical. **Para participar en la iniciativa se requiere contar con todas las autorizaciones de derechos necesarias.**

2. Los trabajos han de ser originales e inéditos. La participación en esta iniciativa implica la declaración de la originalidad de los trabajos y de la plena y legal titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial inherentes a los mismos. En todo caso, la FPA quedará exonerada de toda responsabilidad, si fueran vulnerados por los participantes estos derechos.
3. Todos los trabajos presentados para participar en *Toma la palabra* podrán facilitarse a los premiados o las organizaciones premiadas, si así lo solicitasen, para difusión en sus páginas web y/o redes sociales.
4. Todos los gastos derivados del envío de los trabajos para participar en *Toma la palabra* corren a cuenta del remitente y la Fundación recogerá solo los envíos recibidos en la dirección proporcionada a tal efecto.
5. Los actos que deriven tanto de las actuaciones previas (formación, mesas redondas, o cualquier otro) como de los actos finales de *Toma la palabra* no pueden ser captados en imágenes ni grabados ni total, ni parcialmente, para su difusión, permitiéndose sólo con carácter excepcional la toma de fotos de recuerdo de dichos actos.
6. Será un incumplimiento grave de los requisitos de participación no facilitar datos personales ciertos y completos (extremo que podrá

ser objeto de verificación por la FPA en cualquier momento), con las consecuencias que tal incumplimiento conlleva, tales como —entre otros— la descalificación del participante. Queda terminantemente prohibida a los participantes la utilización de datos personales de terceros a los que hubiera tenido acceso con ocasión de la participación en esta iniciativa.

7. La FPA será la única competente para resolver las cuestiones que puedan surgir en la interpretación y cumplimiento de los requisitos de participación en el Programa, aún cuando no se encuentren expresamente mencionados en el mismo. La participación conlleva la aceptación de dichas resoluciones y de los requisitos y normas recogidos en esta iniciativa.

8. **Protección de datos.** En cumplimiento de lo establecido en el artículo 13 del Reglamento 2016/679, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y del artículo 11 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales le informamos de los siguientes extremos:

Responsable. Fundación Princesa de Asturias. Domicilio: Calle Plácido Arango Arias, 2 – 1º, 33004 – Oviedo (Principado de Asturias). Teléfono: 985-258-755. Correo electrónico: info@fpa.es.

Finalidad del tratamiento y plazos de conservación. La gestión de los concursos, evaluación de los trabajos, divulgación pública de los ganadores y de estas actividades a través de medios de comunicación social, plataformas digitales y publicaciones propias, página web y redes sociales donde tenga presencia el Responsable del tratamiento, invitación a los ganadores para su participación en actos institucionales y de cualquier otra naturaleza organizados por la Fundación. Gestión de los datos de padres, tutores o representantes legales de los menores a los efectos de contar con su consentimiento para el tratamiento de los datos del menor y su participación en estas actividades.

Los plazos de conservación son: en principio se conservarán indefinidamente como consecuencia de la naturaleza del propio tratamiento. También podrán conservarse con fines de archivo por interés histórico. En todo caso, se podrá solicitar la supresión de los datos.

Legitimación y base legal para el tratamiento, consecuencia de no facilitar los datos y destinatarios. Reglamento 2016/679, artículo 6.1.a): el interesado dio su consentimiento para el tratamiento de los datos personales para uno o varios fines específicos y artículo 6.1.f): el tratamiento es necesario para la satisfacción de intereses legítimos perseguidos por el Responsable del tratamiento.

La negativa a facilitar los datos impedirá la participación en la actividad organizada por el Responsable del tratamiento.

Sus datos podrán ser accedidos por terceros como consecuencia de que una de las finalidades del tratamiento es la difusión de esta actividad a través de medios de comunicación social, publicaciones propias, página web y redes sociales donde tenga presencia el Responsable del tratamiento.

Derechos. Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si sus datos son tratados por Fundación Princesa de Asturias. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos. Así mismo, le asisten los derechos de limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos. Podrá ejercer sus derechos dirigiéndose a Fundación Princesa de Asturias bien por correo postal a la dirección indicada o bien por correo electrónico firmado con certificado digital a la dirección info@fpa.es.

Si usted considerara que sus derechos no se han respetado podrá dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos, www.aepd.es y Calle Jorge Juan, 6, 28001 - Madrid, como Autoridad Independiente de Control en materia de protección de datos de carácter personal.

Preámbulo

Dentro de su compromiso con acercar a la sociedad la obra de sus galardonados, la Fundación Princesa de Asturias puso en marcha en 2015 el programa cultural para centros educativos *Toma la palabra*. Cada año, el programa propone al alumnado de las diferentes etapas escolares actividades que les permiten, con la ayuda del claustro, ahondar en el conocimiento y el estudio de la figura y la trayectoria de los premiados abarcando un amplio abanico de competencias educativas. En los diez años del proyecto, *Toma la palabra* ha contado con más de 55 700 participaciones de estudiantes de 259 centros educativos de Asturias, lo que lo ha convertido en un proyecto de gran relevancia dentro de la labor de la Fundación.

En 2024 se celebra el décimo aniversario de Su Alteza Real la Princesa de Asturias como Presidenta de Honor de la Fundación. Con motivo de esta efeméride, se llevó a cabo, en los días previos a la ceremonia de entrega del pasado mes de octubre, una programación especial de actividades enlazada con la habitual *Semana de los Premios* y protagonizada por diez galardonados en anteriores ediciones, que visitaron Asturias para participar en diferentes actos culturales. Dentro de este marco conmemorativo, el programa *Toma la palabra* cuenta también con una edición extraordinaria dirigida, como es habitual, a la comunidad educativa asturiana, pero ampliada, esta vez, a centros educativos invitados de ámbito nacional.

Las dos propuestas de trabajo incluidas en esta edición especial de *Toma la palabra* pretenden cubrir dos campos conceptuales básicos del conocimiento: las Humanidades y las Ciencias. Por una lado, una de las propuestas está enfocada al trabajo de Mary Beard, Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2016, galardonada por su capacidad para integrar el legado del mundo clásico en nuestra experiencia del presente, reconociendo a las Humanidades como fuente inspiradora de la reflexión social y política contemporánea; la otra, se relaciona con las investigaciones de Sandra Myrna Díaz, Premio Princesa de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2019, cuya labor permite cuantificar la importancia de la conservación de la biodiversidad para garantizar los beneficios que los ecosistemas prestan a la humanidad.

Esperamos que las actividades resulten atractivas y útiles para el aprendizaje del alumnado. El resultado será presentado a nuestras galardonadas, las protagonistas de este homenaje de la comunidad educativa. Gracias a todos los participantes por hacerlo posible.

Oviedo, noviembre de 2024

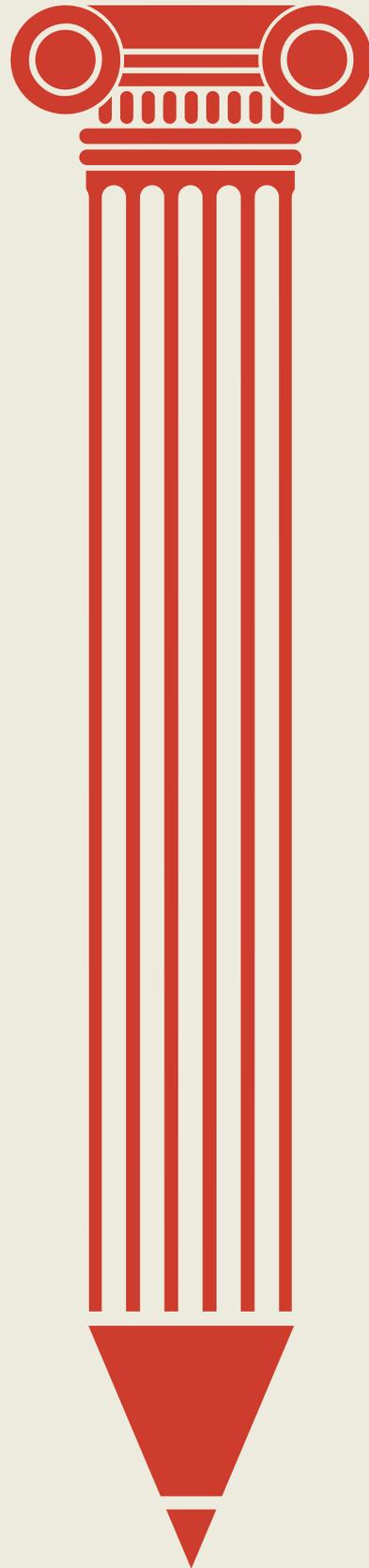


Mary Beard

Premio Princesa de Asturias
de Ciencias Sociales
2016

LA AVENTURA DE LOS CLÁSICOS... CONTINÚA

.....
ALUMNADO DE
3.º Y 4.º DE ESO
Y DE BACHILLERATO



La aventura de los clásicos... continúa

Mary Beard fue galardonada con el Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2016 por su labor de integración del legado del mundo clásico en nuestra experiencia presente, destacando así la herencia de esa tradición y el reconocimiento de las Humanidades como fuente inspiradora de la reflexión social y política contemporánea.

Beard participó, aquel año, en varios actos de la *Semana de los Premios*: visitó y explicó algunas características de la Villa Romana de Veranes en Gijón e hizo de guía en el Museo Arqueológico de Asturias, donde comentó detalles de la vida cotidiana y social de la época clásica.

Antes de su llegada, se organizó «La clásica pista», una yincana que transcurrió en distintas ubicaciones de Gijón y permitió al público acercarse a los personajes, el arte, la cartografía, los aspectos sociales y las preocupaciones más cotidianas de la Antigüedad.

Además, la galardonada participó activamente en el programa *Toma la palabra* enviando un mensaje encriptado a los alumnos como parte de la actividad «[La aventura de los clásicos](#) con Mary Beard». Una representación de estudiantes y docentes participantes tuvo la oportunidad de mostrar su trabajo en un encuentro con la premiada organizado en el IES Pérez de Ayala de Oviedo. Se puede ver un vídeo resumen de estas actividades [pulsando aquí](#).

En 2024, gracias a la extraordinaria capacidad de Mary Beard para trasladar al gran público sus conocimientos académicos, «La aventura de los clásicos... continúa».



Mary Beard en la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias 2016 en el Teatro Campoamor (Oviedo).

La aventura de los clásicos... continúa

Recorrido de la Villa Romana de Veranes (Gijón).



Visita al Museo Arqueológico de Asturias (Oviedo).



Imágenes de la Yincana Romana «La clásica pista» (Gijón).

Toma la palabra 2016.



Escítala y cifrado César.



Mary Beard durante el acto en el IES Pérez de Ayala (Oviedo).

La aventura de los clásicos... continúa

Mary Beard

«Debo comenzar diciendo que es un honor abrumador recibir un Premio Princesa de Asturias. Estoy realmente encantada de recibirlo no solo en mi propio nombre, sino también en nombre de todos los profesores, académicos y escritores que trabajan duro para hacer que nuestra conversación con el mundo antiguo sea tan viva, cautivadora y gratificante. Hay personas excelentes aquí, en Asturias, haciendo exactamente eso, a algunos de los cuales he tenido el privilegio y el placer de conocer en los últimos días».

«La historia no es simplemente sobre el pasado. Como conversación entre el presente y el pasado, tiene tanto que ver con nosotros. Ahora bien, no quiero decir con esto que podemos aprender lecciones directamente de la historia (la historia no es un libro de respuestas a los problemas actuales). Pero sí nos enseña acerca de nosotros mismos, desafiando nuestras certidumbres culturales y abriendo nuestros ojos a distintas perspectivas. Y alienta una cierta humildad cultural. Por supuesto, ha habido «progreso» (...). Sin embargo, aún tenemos esclavos (aunque no los llamamos así), y no hay *best seller* en el mundo occidental que haya tenido más lectores que *La Eneida* de Virgilio».

Oviedo, 21 de octubre de 2016

**Fragmento del discurso de Mary Beard
en la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias 2016.**

[Vídeo discurso en el canal YouTube de la FPA.](#)
(Duración: 5 min 43 s), en inglés, subtulado en español.

La aventura de los clásicos... continúa

Actividad dirigida al ALUMNADO DE 3.º Y 4.º DE ESO Y DE BACHILLERATO

Fecha límite para la recepción de inscripciones: miércoles, 18 de diciembre de 2024 (incluido)

Dirección de presentación de inscripciones: colegios@fpa.es

—

Fecha límite para la recepción de trabajos: martes, 21 de enero de 2025 (incluido)

Presentación de trabajos

- **Dirección postal:**
Fundación Princesa de Asturias. Área de Premiadados y Candidaturas.
C/ Plácido Arango Arias, 2. 33004 Oviedo (Principado de Asturias)
- **Dirección electrónica:** colegios@fpa.es

—

Ver [Normas de participación en la actividad](#): página 14

—

Ver [Apoyo didáctico para la realización de la actividad](#): página 9

—

Ver [Requisitos generales de participación](#): página 2

PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Qué hacía reír a los romanos? ¿Cómo entendían la risa? ¿Existe un equivalente a las redes sociales en la Antigüedad? ¡Sí, los grafitis en los muros! Mary Beard nos ha acercado al conocimiento de la gente común en el Imperio de la Antigua Roma a través de su vida cotidiana, mostrándonos que los chistes y los grafitis son también una forma de comprender aquella sociedad. Gracias a este enfoque, que entrelaza el pasado con el presente, nos ha contagiado el interés y la importancia de sus investigaciones.

Especialista en las culturas de la Antigua Grecia y Roma, y catedrática de Estudios Clásicos de la Universidad de Cambridge, para Mary Beard la historia es interesante porque «no es completamente diferente de nosotros, es lo mismo y a la vez diferente».

Con su trabajo de divulgación, la galardonada quiere mostrarnos que «el pasado siempre está cambiando, que podemos mantener un diálogo con el pasado, que podemos mostrarlo de manera diferente. No aprendemos del pasado, de una manera directa, pero lo que sí creo es que al estudiar el pasado sabemos más de nosotros mismos» (*).



QUÉ PROPONEMOS

Como ya hizo en 2016, Mary Beard nos invita a mirar hacia el pasado de una forma diferente y vuelve a retar a los estudiantes a que establezcan las posibles correlaciones entre el mundo antiguo y el moderno, explorando el pasado grecorromano, en busca de sus vínculos y resonancia en la cultura contemporánea.

Si los estudiantes aceptan el reto, de la mano de sus docentes, pueden encontrar **(a partir de la página 9)** tres ejemplos que les servirán de orientación sobre la tarea a realizar, descrita en [Normas de participación en la actividad \(página 14\)](#).

La actividad propuesta puede realizarse también en **inglés**.

(*) (De una [entrevista en El País](#), 16 de julio de 2020).

La aventura de los clásicos... continúa

APOYO DIDÁCTICO

Ejemplos orientativos

1. Medusa advierte: no me tomes el pelo

Según la mitología griega, Medusa era una mujer hermosa que despertó la envidia y la ira de la diosa Atenea. Para castigarla, Atenea la transformó en una criatura monstruosa: sustituyó su cabello por serpientes y la dotó de la capacidad de convertir en piedra a aquellos que la mirasen a los ojos. Medusa es una figura de la Antigua Grecia sobre la que ha habido diferentes versiones y miradas, ajustadas a la cultura de cada tiempo. Así, ha pasado de deidad a personaje mitológico para entender algunos aspectos humanos, a una figura representativa del miedo y la protección, y de ahí a las más actuales, que revisitan su construcción teórica y la entienden como el resultado de la misoginia.

Según el mito, Medusa murió decapitada por Perseo, escena que representa la conocida estatua del artista Benvenuto Cellini situada en la plaza de la Señoría de Florencia. El artista esculpió a Perseo dotado por Hermes de una hoz de acero o espada adamantina y por las Ninfas de unas sandalias aladas, y del casco invisibilizador de Hades, entre otros atributos. Cellini la creó en el siglo XVI con una función política: simbolizar el heroico rescate de Florencia por parte de la familia Medici. Esta imagen del semidiós con la cabeza de Medusa en su brazo alzado ha sido utilizada en nuestros días, de nuevo en campañas políticas (internacionales), como símbolo de la victoria masculina sobre la femenina. Esta perversión de la escultura de Cellini muestra para Mary Beard «hasta qué punto la exclusión de las mujeres del poder está culturalmente arraigada», además de la «fuerza continua de las formas clásicas de formularla y justificarla».

La imagen de Medusa en la actualidad es vista como un albor de insubmisión, una imagen de lucha contra las diferentes formas de dominación, viendo en su mirada petrificante su resistencia a ser considerada una víctima. Medusa se utiliza como icono reinterpretado de muchas maneras, como es el caso del reconocible logotipo de la marca Versace.

A continuación, se facilitan algunas fuentes, incluidos enlaces a vídeos y artículos, que pueden ayudar, si el docente lo considera apropiado, a una mayor comprensión del mito y sus vínculos con la actualidad.

- Vídeo [La increíble leyenda de Medusa | Drawing About](#) (Tik Tak Draw, canal YouTube, 4 de agosto de 2017) (4 min 7 s) en español.
- Artículo [Archaeologists Unearth Ancient Mosaic of Winged Medusa in Spain](#) (*Hyperallergic*, 3 de agosto de 2023).
- Artículo [Medusa, la mujer maldita de la historia del arte y el camino de su reivindicación](#) (*Infobae*, 14 de junio de 2023).
- Artículo [Medusa through the Patriarchal Lens: How a Mythical Woman became an Instrument of the Far-Right](#) (*Medium*, 24 de octubre de 2022).
Advertencia: incluye mención de violación, agresión sexual e imágenes violentas.
- Artículo [Medusa, la 'femme fatale' de los griegos](#) (*Historia y Vida, La Vanguardia*, 28 de abril 2021).
- Libro *El resurgir de Antígona. El poder subversivo de los mitos* (2020) de Helen Morales.
- *Diccionario de mitos clásicos* (2017). María García Esperón, Aurelio González Ovies y Amanda Mijangos (ilustración).

La aventura de los clásicos... continúa

2. Venus, belleza «sin filtros»

Venus es una de las deidades del panteón romano y estaba considerada la diosa de la belleza, la sensualidad y el amor. Según la mitología romana, Venus –hija del dios del cielo Urano, castrado por su hijo– nació de la espuma del mar, por lo que simboliza el nacimiento de la belleza y el amor que surge del caos y la destrucción.

Conforme al mito, su belleza tenía el poder de cautivar a dioses y mortales. La figura de Venus ha inspirado a artistas a lo largo de la historia. Su hermosura y poder de seducción han sido representados en numerosas formas de arte en diferentes estilos y épocas (pinturas, esculturas, poemas o música). El autor del primer desnudo femenino, Praxíteles, hizo en el siglo IV a. C. dos esculturas de Afrodita (la diosa griega equivalente a Venus), una vestida y otra desnuda, y regaló esta última a la ciudad de Cnido, convirtiéndose en una atracción turística. En la mitología romana Venus se ha representado de varias formas: desnuda o cubriendo su cuerpo con una tela o sus manos. Este es el caso de *La Venus de Médici* (alrededor de 100 a. C.), escultura inspirada en la de Praxíteles. Es muy célebre la pintura del italiano Sandro Botticelli datada entre 1482 y 1485, que la retrata cubierta por su melena, de pie sobre una concha gigante. Este cuadro, *El nacimiento de Venus*, está en el Museo Galería degli Uffizi de Florencia.

El personaje mitológico de Venus ha sido adoptado por distintas corrientes artísticas y movimientos culturales. Los conceptos de la belleza y el amor que representa siguen siendo destacados en la sociedad actual y su influencia perdura en el arte, la moda y la publicidad. *La Venus de Milo*, en el [Museo del Louvre](#), ha sido profusamente utilizada como referencia del ideal de belleza femenina. Un estereotipo que se extendió hasta principios del siglo pasado acompañado de la presunción de que Venus era caucásica, de forma que ante la belleza de una mujer negra se recurría a la expresión «Venus negra» y, en ocasiones, se utilizaba para denigrarla, otorgándole la capacidad de suscitar deseos innobles.

Afortunadamente, artistas e intelectuales de la cultura actual han contribuido a revertir esta tendencia. Uno de los ejemplos más conocidos por su liderazgo en el panorama musical mundial y por ser un icono de empoderamiento y belleza femenina del siglo XXI es Beyoncé. Fue gracias al posado fotográfico que realizó en 2017, en el que esperaba a su primer hijo, que recoge varias poses inspiradas en la pintura de Sandro Botticelli (entre 1482 y 1485) y la de Tiziano *Venus de Urbino* (1538) e incluso en la escultura de Antonio Canova, *Venus Victrix* (1808). El hecho de asociar su futura maternidad a la de la diosa desvincula la expresión «Venus negra» de las posibles connotaciones agraviantes asociadas. La cantante fue más allá con la elección del Museo del Louvre para la grabación del videoclip del tema *Get Me Bodied* (2009) y posteriormente la del vídeo *Everything Is Love* de The Carters (2018). En este, bailando ante la escultura de *La Victoria de Samotracia* o la *Venus de Milo*, hace que el mármol blanco –en parte responsable de la asociación de Venus a la mujer caucásica– cobre vida en una nueva obra de arte (visual).

A continuación, se facilitan algunas fuentes, incluidos enlaces a vídeos y artículos, que pueden ayudar, si el docente lo considera apropiado, a una mayor comprensión del mito y sus vínculos con la actualidad.

- Artículo [La Victoria de Samotracia, icono de la Grecia clásica](#) (*National Geographic*, 27 de junio de 2023).
- Vídeo [Venus: Goddess of Love? Goddess of War? with Mary Beard](#) (The British Museum, canal YouTube, 22 de septiembre de 2022). Mary Beard explica el mito en 2 minutos (en inglés, subtulado en inglés).
- Vídeo [Mary Beard: La Venus de Médici I #0](#) (Movistar, 1 min 40 s), en español.
- Artículo [I have three hearts – Beyoncé as Black Venus](#) (*Antiquipop*).

La aventura de los clásicos... continúa

- Artículo [Esta escultura sin brazos es una de las obras maestras máspreciadas del Louvre](#) (*My modern Met en español*, 26 de noviembre de 2018).
- Vídeo [Everything is love by The Carters](#) (Beyoncé Facebook, 2 de julio de 2018) (43 s).
- Vídeo [Get Me Bodied \(Extended Mix\)](#) (Beyoncé, canal YouTube, 3 de octubre de 2009) (6 min 36 s).
- Obras en [las que aparece Venus en el Museo del Prado](#) (Página web del Museo Nacional del Prado, Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2019).
- Libro *El resurgir de Antígona. El poder subversivo de los mitos* (2020) de Helen Morales.
- *Diccionario de mitos clásicos* (2017). María García Esperón, Aurelio González Ovies y Amanda Mijangos (ilustración).

3. ¡Hércules se enfrenta al «dōdekaton»!

Hijo de Júpiter (el equivalente a Zeus en la mitología griega), el dios supremo del Olimpo, y una mortal, Hércules es un semidiós de la mitología romana y el equivalente a Heracles en la griega. Dotado de una fuerza y destreza extraordinarias, es un arquetipo del héroe clásico por sus grandes hazañas, narradas como «Los doce trabajos de Hércules». Estas misiones son la condena impuesta por el rey Euristeo, solicitada por el propio Hércules para expiar la culpa que sentía tras haber matado a su esposa Megara y a los dos hijos de ambos. Se piensa también en la acción de una Hera celosa, porque era esposa de Zeus y estaba deseosa de hacer sufrir al héroe (su nombre significó «a mayor gloria de Hera»). Los encargos impuestos por Euristeo eran de suma dificultad. Algunos requerían que matara a peligrosas fieras, otros que apresara a animales especialmente veloces o temibles, y otros tantos que robara tesoros valiosos custodiados en emplazamientos impenetrables. Hércules logró llevar a cabo los doce trabajos y demostró que, además de fuerte, era astuto, ingenioso y perseverante, ya que tardó más de un año en superar algunos de ellos. Años después, tras su muerte, en reconocimiento a sus logros, Zeus le ascendió al Olimpo de los dioses –con el beneplácito de todos ellos, incluida Hera– y le otorgó la inmortalidad.

Este mito ha dejado huella en la cultura posterior. El arte ha representado a Hércules de formas muy variadas, como la escultura de mármol Hércules Farnesio, o descansando, hoy en el Museo Arqueológico Nacional de Nápoles (Italia), del artista ateniense Glykon, y datada entre el II d. C. - III d. C., o realizando los diferentes trabajos, por ejemplo [las pinturas en el Museo del Prado de 1634](#), obra de Francisco de Zurbarán. De Liria, en Valencia, procede un mosaico datado en el primer tercio del siglo III en el que hay una zona con doce cuadros que representan los Trabajos de Hércules alrededor de un emblema central y que está [en el Museo Arqueológico Nacional](#). La figura del héroe se suele personificar con un físico muy fuerte y musculoso, no en vano en la actualidad el sustantivo «[hércules](#)» y el adjetivo «[hercúleo](#)» se refieren a estas dos características. También describir una tarea como hercúlea la equipara en dificultad y exigencia a los trabajos del héroe. Por eso sus hazañas han sido relatadas en obras literarias y cinematográficas.

El mito ha perdurado porque refleja que incluso los valerosos cometen errores y deben responsabilizarse de sus acciones. Gracias a que el arrepentido Hércules se enfrenta a un difícil reto de expiación que supera con fuerza, determinación y sacrificio, se ha convertido en un icono popular.

La aventura de los clásicos... continúa

A continuación, se facilitan algunas fuentes, incluidos enlaces a vídeos y artículos, que pueden ayudar, si el docente lo considera apropiado, a una mayor comprensión del mito y sus vínculos con la actualidad.

- Artículo [A Summary and Analysis of the 12 Labours of Hercules Myth By Dr Oliver Tearle \(Loughborough University\)](#) (interestingliterature.com, 12 de diciembre de 2021).
- Artículo [¿Cuáles fueron los doce trabajos de Hércules?](#) (*Muy interesante*, 20 de abril de 2020).
- [Escultura Hércules descansando](#) (Página web del Museo Arqueológico Nacional de Nápoles, Italia).
- Diccionario [Términos relacionados con Hércules](#) (Página web de la Real Academia Española).
- [Mosaico romano de Los doce trabajos de Hércules](#) (Página web del Museo Arqueológico Nacional).
- Libro *El resurgir de Antígona. El poder subversivo de los mitos* (2020) de Helen Morales.
- *Diccionario de mitos clásicos* (2017). María García Esperón, Aurelio González Ovies y Amanda Mijangos (ilustración).

Relación de temas sugeridos

- 1. El dios Apolo**
¿Cómo reaccionarías si te describen como «apolíneo, a»?
Apolo viajó al espacio en 1972, ¿cómo?

Averigua sobre ello y... continúa.
- 2. El dios Dionisio**
¿Le gustaba a Dionisio el teatro? ¿Sabes qué fiesta dionisiaca se continúa celebrando?
(El equivalente a este dios para los romanos es Baco).
- 3. El discóbolo de Mirón**
Ha participado en varias ediciones de Juegos Olímpicos. ¿Podrías nombrar alguna?
- 4. Livia Drusila**
Protagoniza la serie *Domina* en alguna de las plataformas de *streaming* y ya tuvo su momento de popularidad en los años setenta. ¿Quieres saber por qué sigue interesando cincuenta años después?
- 5. Augusto**
¿Sabías que el servicio de correos y la recaudación pública de impuestos datan de antes del 14 d. C.?
- 6. Hersilia**
Mary Beard dijo de ella «casi con toda certeza nunca existió, pero, a pesar de ello, es un gran símbolo» y «fue una de las primeras mediadoras de conflictos de Europa» ([Cinco mujeres de Roma, según Mary Beard](#). *La Vanguardia*, 11 de noviembre de 2019). Protagonizó un episodio de intervención en favor de la paz durante un conflicto armado. El suceso está recogido en pinturas de Nicolas Poussin, de 1638; de Jacques-Louis David, de 1799, y de Pablo Picasso, de entre 1962-1963. ¿A qué hecho se refieren?
- 7. Prometeo**
Nos hizo un gran obsequio*, ¿sabes qué precio pagó por ello?
*Pista: sin su regalo no podrías hacer barbacoas...

Hay una escultura moderna (1900) de Reinhold Begas en Berlín.

La aventura de los clásicos... continúa

8. La Victoria de Samotracia

Simbolizó la victoria en la liberación de Francia tras la Segunda Guerra Mundial y actualmente lo hace a diario. ¿Sabes cómo?

9. Las Amazonas

Quizás no conozcas a las Amazonas, pero seguro que a *Wonder Woman* sí. ¡Investiga sobre ellas!

10. Pandora

¿Seguirías en redes sociales el *unboxing* de Pandora?

Referencias documentales sobre la premiada

Mary Beard, Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2016

A continuación, se recogen algunas referencias documentales útiles para conocer la trayectoria y obra de la galardonada.

1. Acta del jurado que le concedió el galardón. Página web de la Fundación (en español, [pulse aquí](#)) (en inglés, [pulse aquí](#)).
2. Trayectoria de Mary Beard. Página web de la Fundación (en español, [pulse aquí](#)) (en inglés, [pulse aquí](#)).
3. Declaraciones de la galardonada tras recibir el anuncio de la cesión del Premio. Página web de la Fundación (en español, [pulse aquí](#)) (en inglés, [pulse aquí](#)).
4. Discurso de la galardonada en la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias 2016 (en español, [pulse aquí](#)) (en inglés, [pulse aquí](#)).

[Vídeo del discurso en el canal YouTube de la FPA](#). (Duración: 5 min 43 s), en inglés, subtítulo en español.

La aventura de los clásicos... continúa

NORMAS DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD

La participación podrá ser individual o por grupos (pueden ser varios por clase, nivel y centro) y estará dirigida por un docente. Este será el interlocutor entre el centro y la Fundación Princesa de Asturias (en adelante FPA) y **podrá tutelar varios grupos/estudiantes y clases del mismo centro.**

Los estudiantes tendrán que:

1. analizar los tres ejemplos proporcionados por la FPA en el **Apoyo didáctico (páginas de la 9 a la 12)**
2. elegir la historia del mundo antiguo sobre la que trabajar. Puede ser alguna de las ideas facilitadas en la relación de temas sugeridos en **las páginas 12 y 13** u otra de libre elección.
3. realizar un trabajo en **formato libre, supervisados por un docente**, en el que presenten de forma creativa e innovadora una reflexión o enseñanza sobre la presencia en la sociedad actual de algún concepto o idea extraíble del mundo antiguo.

La actividad podrá realizarse también en **inglés**.

Presentación del trabajo

- Cada trabajo llevará el título **«La aventura de los clásicos... continúa»** seguido de un subtítulo adecuado a la idea, los protagonistas o la temática elegida.
- El formato de presentación es libre. No obstante, el docente/tutor será el responsable de revisar los trabajos garantizando el cumplimiento de los **Requisitos generales de participación (página 2)** y las Normas de la actividad.
- Podrá realizarse a mano con cualquier técnica o utilizando medios electrónicos, teniendo siempre presente que sus características deberán permitir un fácil envío a la FPA, bien por correo postal o electrónico.
- En una zona visible de cada trabajo constará el «NOMBRE DEL CENTRO EDUCATIVO», «CURSO», «CLASE» y un «NÚMERO DE REFERENCIA» (en caso de ser un trabajo individual) o «LETRA DE REFERENCIA» (en caso de ser un trabajo en grupo) que el tutor habrá asignado de forma correlativa a cada autor/a o grupo de autores, para su identificación.
- En documento aparte se elaborará una relación con los títulos y subtítulos de cada trabajo, el formato de este, y sus respectivos autores (no se incluirán en el trabajo), y el **número o letra** de referencia asignado a cada uno de ellos.

Esta relación irá encabezada por el nombre del centro, curso y clase a los que pertenece el alumnado, y los **números de los totales** de autores y de trabajos presentados.

La aventura de los clásicos... continúa

Inscripción en la actividad

- La fecha límite para formalizar la inscripción es el miércoles, 18 de diciembre de 2024 (incluido).
- Para ello el docente/tutor enviará un correo electrónico a colegios@fpa.es con el [formulario disponible en la página 16](#) cumplimentado y firmado por él. El formulario no es un documento editable, ha de imprimirse para cumplimentarlo (si se desea, a mano) y firmarlo.
- Al formulario unirá la relación descrita anteriormente con los títulos y subtítulos de cada trabajo, el formato, autores, etc.
- El asunto del correo electrónico será **TLP - Clásicos**.

Envío del trabajo

Debe utilizarse **una única forma de envío**, bien por correo postal o por correo electrónico.

Envío por correo postal

- El docente/tutor hará un único envío (si está formado por varios paquetes se deben numerar haciendo referencia al total, por ejemplo, si son dos, como «1 de 2» y «2 de 2») a la dirección postal de la FPA de **todos los trabajos** de su clase identificados como se indica anteriormente, junto con el original del [formulario](#) adelantado electrónicamente en la inscripción. En caso de haber **cambios sobre los datos aportados**, lo cumplimentará con la información actualizada.
- Indicar en el sobre o paquete postal «Asunto: **TLP - Clásicos**».
- No se mantendrá correspondencia sobre los trabajos recibidos y no se devolverán los originales.
- El coste de los envíos correrá a cargo del remitente y estos deberán llegar a la [dirección postal de la FPA señalada en la página 8](#).

Envío por correo electrónico

- El docente/tutor enviará en un correo los archivos correspondientes al/a los trabajo/s a la dirección de correo electrónico colegios@fpa.es. Se ruega que utilicen formatos estándar no editables (por ejemplo, PDF) y compatibles, de forma que –con independencia del *software*, el *hardware* o el sistema operativo– se puedan consultar sin inconvenientes. Para nombrar el archivo se debe utilizar el «NOMBRE DEL CENTRO», «CURSO» y «CLASE» y su «NÚMERO DE REFERENCIA» o «LETRA DE REFERENCIA».
- El asunto del correo electrónico será **TLP - Clásicos**.
- En el correo electrónico el docente/tutor adjuntará de nuevo el [formulario](#) con el que realizó la inscripción. En caso de haber **cambios sobre los datos aportados**, lo cumplimentará con la información actualizada.
- El total de los archivos adjuntos no debe superar los diez megas. En caso de que se superen, deberán ser enviados en varios correos electrónicos que no excedan este límite o utilizando alguna plataforma de envío de archivos de gran tamaño, por ejemplo, WeTransfer. Si son varios correos, han de numerarse indicando el total en el asunto (por ejemplo, si son dos, como «1 de 2» y «2 de 2»).
- No se mantendrá correspondencia sobre los trabajos recibidos.

Formulario de inscripción

CENTRO EDUCATIVO

Nombre:

Población: Provincia: Comunidad:

Datos de contacto:

DOCENTE O REPRESENTANTE DEL CENTRO

Nombre y apellidos:

Asignatura que imparte y/o cargo en el centro:

Horario de posible contacto telefónico:

Dirección electrónica (dominio del centro/educativo):

La aventura de los clásicos... continúa

Adjunte las páginas que necesite para incluir la siguiente información:

La relación con los títulos y subtítulos de cada trabajo, el formato de este, y sus respectivos autores (**no se incluyen en los trabajos**), y el **número o letra** de referencia asignado a cada uno de ellos.

Esta relación irá encabezada por el nombre del centro, curso y clase a los que pertenece el alumnado, y los **números de los totales** de autores y de trabajos presentados.

Páginas totales (incluyendo esta):

He leído y acepto los Requisitos generales de participación en el Programa cultural para centros educativos *Toma la palabra*.

....., a de de 202...

Firma del/de la docente o representante del centro:

PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 13 del Reglamento 2016/679, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y del artículo 11 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales le informamos de los siguientes extremos:

Responsable. Fundación Princesa de Asturias. Domicilio: Calle Plácido Arango Arias, 2 – 1º, 33004 – Oviedo (Principado de Asturias). Teléfono: 985-258-755. Correo electrónico: info@fpa.es.

Finalidad del tratamiento y plazos de conservación. La gestión de los concursos, evaluación de los trabajos, divulgación pública de los ganadores y de estas actividades a través de medios de comunicación social, plataformas digitales y publicaciones propias, página web y redes sociales donde tenga presencia el Responsable del tratamiento, invitación a los ganadores para su participación en actos institucionales y de cualquier otra naturaleza organizados por la Fundación. Gestión de los datos de padres, tutores o representantes legales de los menores a los efectos de contar con su consentimiento para el tratamiento de los datos del menor y su participación en estas actividades.

Los plazos de conservación son: en principio se conservarán indefinidamente como consecuencia de la naturaleza del propio tratamiento. También podrán conservarse con fines de archivo por interés histórico. En todo caso, se podrá solicitar la supresión de los datos.

Legitimación y base legal para el tratamiento, consecuencia de no facilitar los datos y destinatarios. Reglamento 2016/679, artículo 6.1.a): el interesado dio su consentimiento para el tratamiento de los datos personales para uno o varios fines específicos y artículo 6.1.f): el tratamiento es necesario para la satisfacción de intereses legítimos perseguidos por el Responsable del tratamiento.

La negativa a facilitar los datos impedirá la participación en la actividad organizada por el Responsable del tratamiento.

Sus datos podrán ser accedidos por terceros como consecuencia de que una de las finalidades del tratamiento es la difusión de esta actividad a través de medios de comunicación social, publicaciones propias, página web y redes sociales donde tenga presencia el Responsable del tratamiento.

Derechos. Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si sus datos son tratados por Fundación Princesa de Asturias. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos. Así mismo, le asisten los derechos de limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos. Podrá ejercer sus derechos dirigiéndose a Fundación Princesa de Asturias bien por correo postal a la dirección indicada o bien por correo electrónico firmado con certificado digital a la dirección info@fpa.es.

Si usted considerara que sus derechos no se han respetado podrá dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos, www.aepd.es y Calle Jorge Juan, 6, 28001 - Madrid, como Autoridad Independiente de Control en materia de protección de datos de carácter personal.

Fotografías:

©FPA/Iván Martínez (imágenes en pág. 6, excepto *
y «Escítala y cifrado César»).

©FPA/Yeray Menéndez (imagen en pág. 5
e *imágenes Yíncana Romana en pág. 6).

—
© Fundación Princesa de Asturias

—
Diseño y maquetación: Estudio Juan Jareño

Ir a [índice](#) / [portada](#)



Fundación
Princesa de Asturias



Ir a [índice](#) / [portada](#)

C/ PLÁCIDO ARANGO ARIAS, 2. 33004
OVIEDO. PRINCIPADO DE ASTURIAS. ESPAÑA

T. (+34) 985 258 755

www.fpa.es

F. (+34) 985 242 104

info@fpa.es